



**CENTRO
COMERCIAL
E INDUSTRIAL
DE FLORIDA**

COMUNICADO de PRENSA del Centro Comercial e Industrial de Florida

Florida, 8 de mayo de 2017

El Centro Comercial e Industrial de Florida, en representación de sus 440 socios Comercios y Empresas (la mayoría de ellas pequeñas y medianas), se reunieron en el día de ayer con los Ministros de **Economía, Trabajo y Educación**.

El objetivo fue transmitir las consultas, sugerencias y preocupaciones que los asociados realizan referente a diferentes temáticas relacionadas con las respectivas carteras ministeriales.

Se detallan a continuación los reclamos realizados:

- **Situación que sufre el sector productivo del departamento de Florida y del país con consecuencias directas en el consumo del comercio local y fuentes laborales.**
- **Altos Costos de los aranceles de las tarjetas. Desigualdad en el tratamiento y en las promociones en Montevideo y en el Interior como con las grandes superficies y los comercios de menor porte.**
- **Informalidad sin los controles necesarios.**
- **Comercio Electrónico y su relación con el informalismo, competencia desleal.**
- **Presión fiscal: altos costos laborales, tributarios, financieros y operativos que deben enfrentar los empresarios.**
- **Baja de la rentabilidad de las empresas dado el alto porcentaje de los gastos sobre las ventas.**
- **Descenso en los niveles de inversión del sector privado**
- **Alto costos para la habilitación de Bomberos.**
- **Acortamiento de los plazos para el pago de la DGI (problemas financieros en las empresas)**
- **Postura y accionar ante EGEDA de acuerdo a la Ley de Derechos de Autor (17.616)**
- **Falta de RRHH capacitados en oficios.**
- **Consejos de Salarios no contemplan las diferentes realidades del Interior del país.**
- **Aumento salarial sin tomar en cuenta la productividad.**
- **Alto grado de ausentismo de los trabajadores con Certificados Médicos.**
- **Aumento de personas en seguro de paro como consecuencia de la situación del departamento.**
- **Situación de las Empresas, Industrias de Florida: (Zona Franca, Molino Florida, Curtiembre Florida, Frigorífico, Barracas de Cuero).**

Finalizado cada encuentro, los directivos del Centro Comercial volvieron a recalcar que la situación comercial del departamento de FLORIDA se ve negativamente afectada, profundizada aún más como consecuencia de la problemática del sector productor primario que es el agropecuario. Por ello, con la agricultura, ganadería y la lechería comprometidos, sumado a cierto nivel de endeudamiento en la población, se prevé que el resto del año va a ser aún más complicado esperándose un período de menos ventas para el comercio.

Se solicitó que estos planteos puedan ser atendidos por los distintos actores dentro de las respectivas competencias.