

## **DISEÑO DE VIDRIERAS Y DISPOSICIÓN DE LOCALES COMERCIALES**

### **PÚBLICO OBJETIVO**

Micro, pequeñas y medianas empresas formalizadas de los distintos sectores económicos.

### **OBJETIVO GENERAL**

Que los representantes de las empresas participantes y/o sus colaboradores, al finalizar el proceso hayan incorporado y aplicado técnicas que le permitan una re adecuación de sus locales comerciales, optimizando los mismos y con foco en atraer la atención de clientes y potenciales clientes.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Que luego de finalizado el proceso cada participante logre organizar de manera atractiva sus locales comerciales, lo que implica:

- Configurar los espacios de su negocio de forma profesional y atractiva, según criterios estéticos comerciales.
- Diseñar el espacio de su negocio acorde a las ventas, así como potenciar ventas a través de técnicas de rotación y colocación de productos, iluminación, mobiliario, exhibidores, etc.
- Utilizar criterios de visual Merchandising y Layout mejorando la organización de los productos y aumentar el impacto visual en clientes actuales y potenciales.
- Incorporar habilidades prácticas que le permitan re configurar el local comercial cuando sea necesario, adaptando dichos cambios a temporadas, fechas especiales o nuevas mercaderías.
- Comprender la importancia de los sentidos y actuar en consecuencia, para lograr una excelente experiencia del cliente que visita el local comercial.



### **INSTANCIAS PRESENCIALES**

Lunes 29 de abril de 18:00 a 22:00 horas.

Lugar: Barbacoa del Centro Comercial

### **COSTO**

70 - 80 % Subsidiado por ANDE.