

COMUNICAR CON EFICACIA Y PERSUASIÓN

PÚBLICO OBJETIVO

Micro, pequeñas y medianas empresas formalizadas de los distintos sectores económicos.

OBJETIVO GENERAL

A través del taller se quiere lograr la sensibilización en los/las participantes y la incorporación de herramientas de comunicación interna y externa.

Se busca transmitir conocimientos y herramientas prácticas de aplicación inmediata en temas de comunicación organizacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que los participantes sean capaces de:

- Comprendan la importancia de una comunicación adecuada, interna y externa.
- Incorporen herramientas y descubran técnicas para una comunicación efectiva.
- Comprender las diferencias entre la comunicación verbal y no verbal y la importancia que ambas tienen.
- Aprender técnicas de persuasión

INSTANCIAS PRESENCIALES

Lunes 13 de mayo de 18:30 a 20:30 horas.

Jueves 16 de mayo de 18:30 a 20:30 horas

Lugar: Barbacoa del Centro comercial

COSTO

100 % Subsidiado por ANDE.