

MARKETING DIGITAL PARA MI EMPRESA GENERANDO IMPACTO Y RETORNO

PÚBLICO OBJETIVO

Micro, pequeñas y medianas empresas formalizadas de los distintos sectores económicos.

OBJETIVO GENERAL

Finalizado el proceso se espera que los participantes se sensibilicen e incorporen herramientas de marketing digital que permitan desarrollar y/o potenciar su estrategia de promoción y comercialización, generando impacto positivo entre clientes y potenciales clientes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el proceso, el participante será capaz de:

- Conocer las principales redes sociales donde promocionar y comercializar sus productos y/o servicios.
- Seleccionar cual o cuales redes sociales quiere utilizar para incursionar en el mundo digital.
- Saber cuáles son los mejores momentos para publicar.
- Generar confianza sobre el producto y el vendedor.
- Utilizar hashtags de manera eficaz.
- Conocer Tips para la correcta utilización de imágenes.
- Sensibilizarse sobre los principales mitos cuando pensamos en el E-Commerce.
- Familiarizarse con WhatsApp Business.

INSTANCIAS PRESENCIALES

Lunes 29/7 de 19:00 a 22:00 horas.

Jueves 1/8 de 19:00 a 22:00 horas.

Lugar: Barbacoa del Centro Comercial

COSTO

70 - 80 % Subsidiado por ANDE.