



Observatorio Económico de Florida

Reporte: enero/junio 2024

Ec. Eloisa Leániz



Contenido

Introducción	2
1. Modulo I	3
Información general	3
1.1 Pobreza	3
1.2 Esperanza de vida	3
1.3 Educación	3
1.4 Cantidad de empresas	5
1.6 Mercado Laboral	6
1.8 Exportaciones	8
1.10 Endeudamiento	12
2. Módulo II	14
2.1 Situación de las empresas	14
2.2 Endeudamiento	15
2.3 Expectativas	17
2.5 Centro Comercial e Industrial de Florida	19
2.6 Sociedad de Productores de Leche de Florida	21
2.7 Asociación Rural de Florida	25

Introducción

El Observatorio Económico de Florida, auspiciado por la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay y con la participación del Centro Comercial de Florida (CCIF), la Sociedad de Productores de Leche de Florida (SPLF), la Asociación Rural de Florida (ARF) y la Intendencia Departamental de Florida (IDF), se crea con el objetivo de monitorear el nivel de actividad económica en el departamento de Florida.

Este informe representa la décimo primera edición del reporte semestral del Observatorio Económico y tiene como propósito analizar la situación general del departamento de Florida en el primer semestre del 2024.

La confección del informe consta de dos etapas principales:

- Un relevamiento de información de fuentes secundarias (públicas y privadas) de manera de obtener datos descriptivos del departamento de Florida.
- Encuestas a empresas socias de las gremiales que integran el observatorio que permiten obtener información sobre la percepción que tiene los empresarios acerca del desempeño económico del departamento, así como las principales características de las empresas.

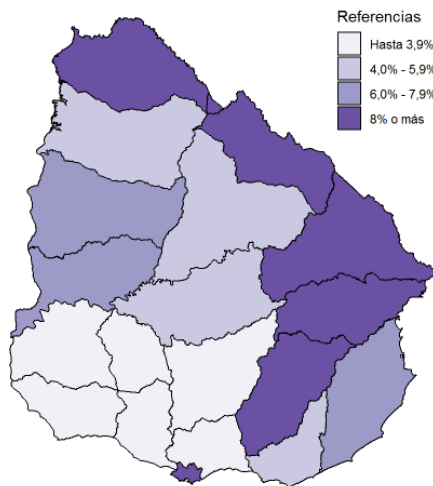
1. Modulo I

Información general

El departamento de Florida tiene una población de 67.047 habitantes según el último Censo realizado en el 2011. La superficie total del departamento alcanza un total de 10.417 km², y es uno de los departamentos con mayor población rural, si bien el 86.4% de la población es urbana según datos del Observatorio Territorio de la OPP.

1.1 Pobreza

Según el informe de Estimación de la Pobreza por el método de ingreso para el segundo semestre del 2022 la cantidad de hogares por debajo de la línea de pobreza en Florida es menor a 3.9%. Florida se encuentra por debajo del promedio país, donde el total de hogares por debajo de la línea de pobreza es 9.1%.



Fuente: INE – Estimación de la pobreza por el método de ingreso – Segundo semestre 2022

1.2 Esperanza de vida

Esperanza de vida al nacer por sexo en años



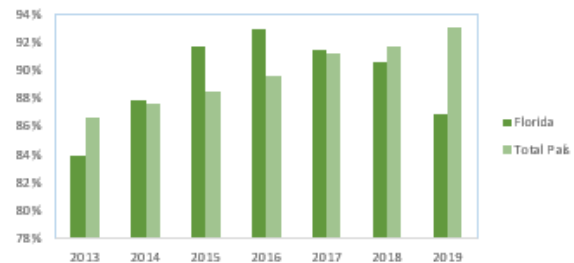
Fuente: INE

La esperanza de vida se mantiene en rangos similares para el periodo expuesto. La esperanza de vida para las mujeres es de 82.2 año y para los hombres de 74.9 en el 2019.

1.3 Educación

Según la Encuesta Continua de Hogares del 2021 el 2.1% de la población mayor de 15 años de Florida es analfabeta.

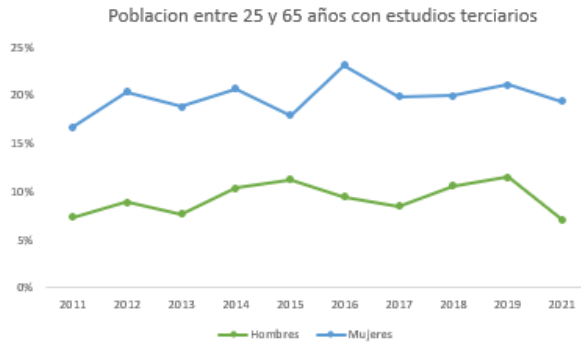
Adolescentes de 12 a 17 años que asisten a establecimientos educativos



Fuente: Observatorio Territorio Uruguay-OPP en base a INE (ECH)

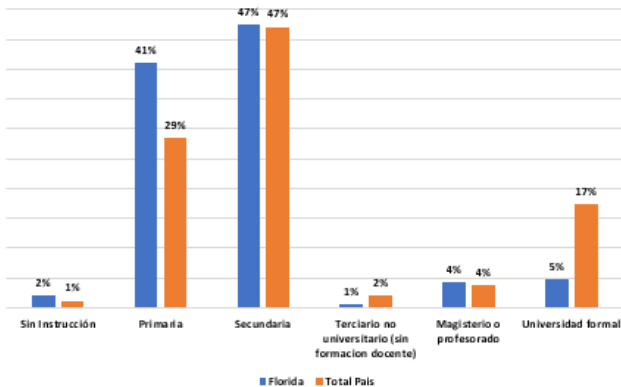
En cuanto a la educación secundaria en el 2019 el 86.9% de los adolescentes del departamento entre 12 a 17 años asistieron a centros educativos. Si bien la tendencia a nivel país es ascendente, en Florida desde el año 2017 ha descendido. Si se comparan los datos de Florida con los del total del país, en general se podría asumir que el departamento ha estado por encima de la media país, pero en los últimos dos años analizados la asistencia tuvo un descenso y quedó por debajo del % de asistencia a nivel nacional.

En cuanto a la población de Florida con educación terciaria, según la ECH para el año 2021, el 13.3% de la población entre 25 y 65 años cuenta con educación terciaria. Si se analiza el indicador por sexo se puede visualizar que las mujeres tienden a tener un mayor nivel de estudios con respecto a los hombres.



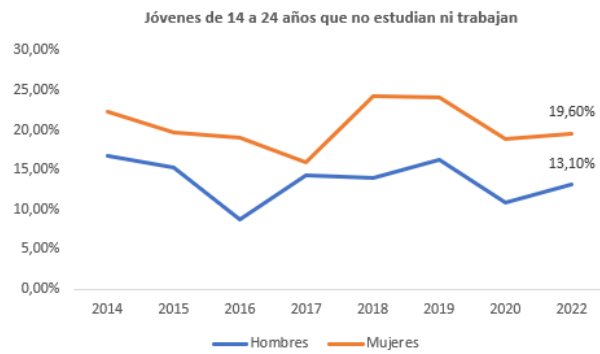
Fuente: Observatorio Territorio Uruguay-OPP en base a diversas fuentes

Personas de 25 años o más por nivel educativo máximo alcanzado



Fuente: Observatorio Territorio Uruguay-OPP en base a diversas fuentes

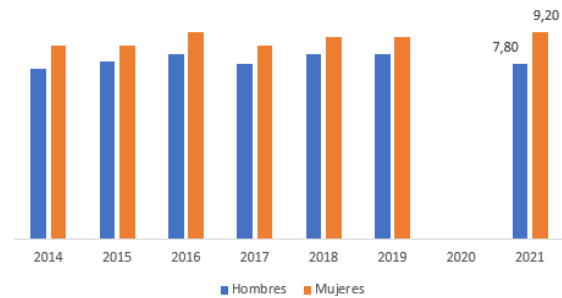
Según la ECH 2022 el 42% de las personas mayores de 25 años en Florida alcanzó como máximo nivel educativo la primaria, el 47% termino la educación secundaria, el 4.8% tiene estudios universitarios y el 4% estudios de posgrado.



Fuente: Observatorio Territorio Uruguay-OPP en base a diversas fuentes

Según datos del INE en el 2022 16% del total de jóvenes de entre 14 a 24 años no estudian ni trabajan, si se analiza por sexo un 19.6% de las mujeres del rango de edad mencionado no estudia ni trabaja y un 13.1% de hombres no estudia ni trabaja.

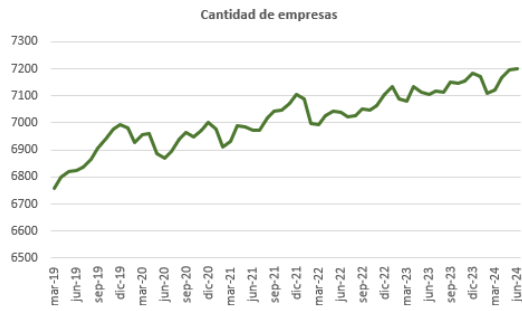
Promedio de años de educación de las personas de 25 años y más



Fuente: Observatorio Territorio Uruguay-OPP en base a diversas fuentes

Según la ECH 2021 las mujeres mayores de 25 años tienen un promedio de 9.2 años de educación y los hombres tienen 7.8 años de educación en promedio.

1.4 Cantidad de empresas

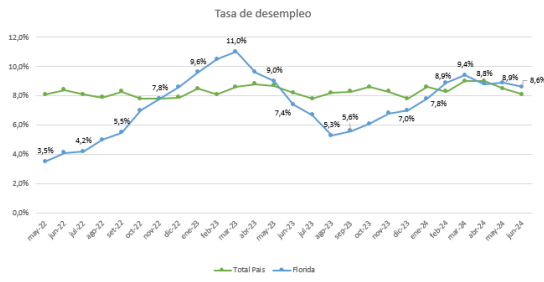


El total de empresas registradas en BPS en junio 2024 asciende a 7.200. Hay que tener en cuenta que este no es el número total de empresas en el departamento, ya que existen algunas, que, si bien ejercen su actividad en Florida, mantienen su dirección constituida en otro departamento, por lo que no están comprendidas en esta cifra.

Se observa que el número de empresas tiene una tendencia al alza en los últimos años.

1.6 Mercado Laboral

A continuación, en el gráfico se observa la evolución de la tasa de desempleo hasta mayo 2024 para el departamento de Florida y para el total del país.



Fuente: INE

La tasa de desempleo para el departamento de Florida se ubicó en junio 2024 en niveles cercanos al 8.6%. A partir de agosto 2023 la tasa de desempleo comenzó a escalar ubicándose en niveles similares al mismo mes del año anterior.

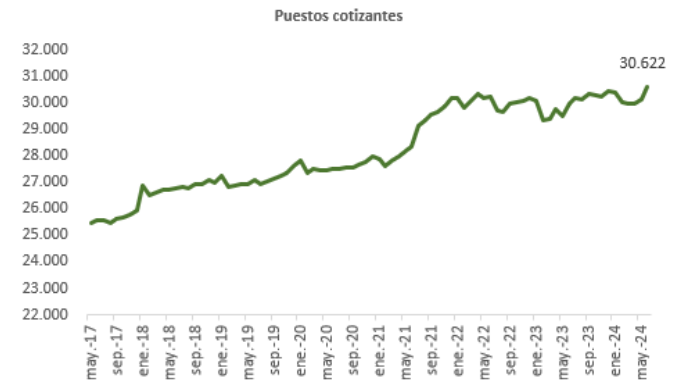
Durante los últimos meses del 2023, Florida tuvo una tasa de desempleo menor a la del país, a partir de febrero 2024 el desempleo aumentó en el departamento ubicándose en niveles similares a los del resto del país, el cual en mayo 2024 ascendió a 8.5%.



La informalidad en el departamento en junio 2024 se ubicó en niveles cercanos al 23.2%, se visualiza un leve aumento de la informalidad en los últimos meses analizados del 2024.

Puestos de trabajo

Según datos del Observatorio de BPS, los puestos cotizantes del departamento de Florida en junio 2024 ascienden a 30.622. Los puestos cotizantes de Florida representan el 2% del total país.



Fuente: BPS

La cantidad de puestos cotizantes según los últimos datos de BPS se mantuvieron en niveles similares a los de diciembre 2023 aumentando solo 204 puestos.

Es relevante aclarar que los puestos cotizantes no coinciden exactamente con la cantidad de personas empleadas debido a que una persona puede tener más de un trabajo y debido a la informalidad, de todas maneras, es un dato relevante para poder estimar el desempeño del mercado de trabajo en el departamento.

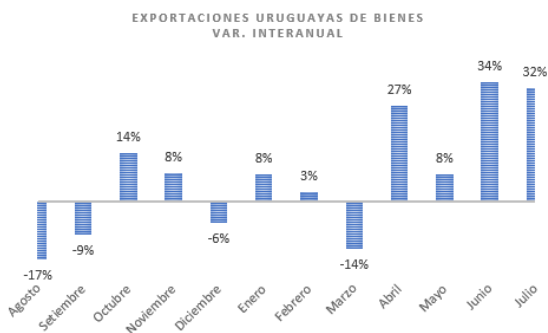
Seguro de Desempleo



Según datos de BPS, en Florida en junio 2024 la cantidad de solicitudes de subsidios por desempleo fue de 807, lo que implica 19 solicitudes menos que en junio 2023, representando un 2% menos.

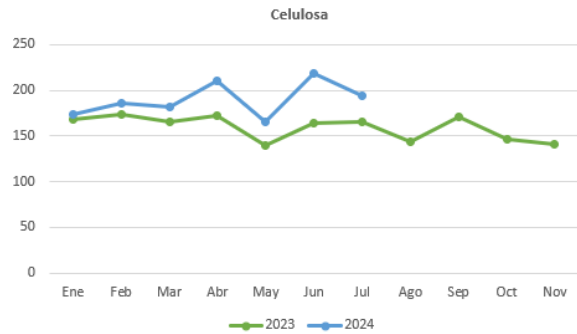
1.8 Exportaciones

Según datos del informe de comercio exterior para julio 2024 de Uruguay XXI, las exportaciones acumuladas del país medidas en USD aumentaron un 13% respecto al año anterior. Las exportaciones aumentaron con respecto al 2023 durante los meses de febrero, abril, mayo, junio y julio, mientras que en enero y marzo las exportaciones fueron menores a las del 2023.



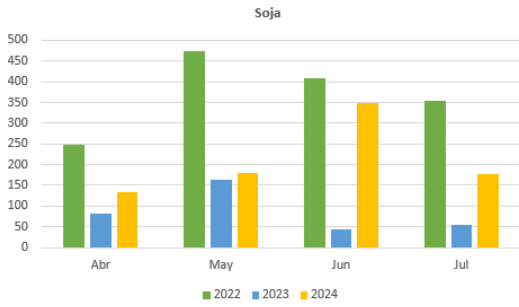
El aumento de las exportaciones en los primeros meses del 2024 respecto al año anterior se explica principalmente por el aumento en las exportaciones de soja que también se vio acompañado en menor medida por el aumento de la celulosa, carne y arroz.

Las exportaciones de celulosa ocuparon el primer lugar como producto más exportado en lo que va del 2024. Respecto al año anterior el valor de las exportaciones aumentó un 16% y desplazó a la carne bovina como principal producto exportado.



La carne bovina fue el segundo producto más exportado en los primeros meses del 2024.

En julio las exportaciones de carne crecieron un 5% en la comparación interanual y se explica por la combinación entre el aumento de los precios internacionales de un 4% y un aumento en los volúmenes exportado de un 1%.

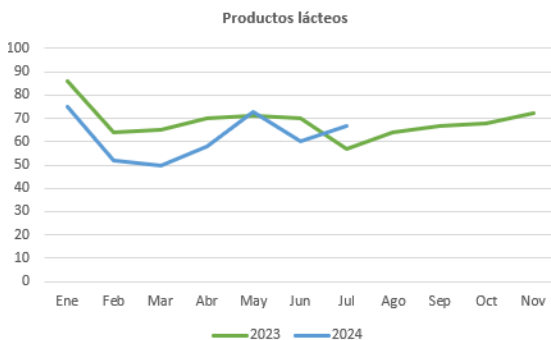


En julio 2023 China fue el principal destino de exportación del país representando un 26% del total de volumen exportado, se destaca que las exportaciones hacia este destino aumentaron respecto a junio 2023 principalmente por las colocaciones de soja. Brasil fue el segundo destino de exportación. La Unión Europea fue el tercer destino de exportación y Estados Unidos el cuarto destino más importante.

Durante el primer semestre del 2024 la soja fue el tercer producto de exportación con mayor presencia en el total.

Las exportaciones medidas en millones de USD aumentaron más de doble en la comparación con el año anterior. Este aumento se explica por el aumento de los volúmenes exportados ya que los precios internacionales disminuyeron con respecto al 2023.

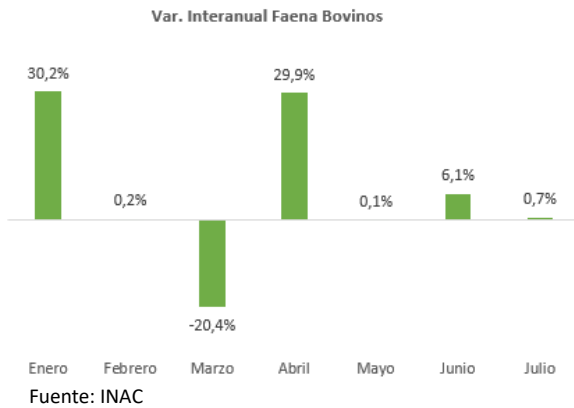
Las exportaciones de soja hasta el momento superaron ampliamente a las del año anterior, pero no alcanzaron los niveles del año 2022.



Las exportaciones de productos lácteos disminuyeron respecto al 2023 durante los primeros meses del 2024 a excepción de los meses de mayo y julio. En la comparación interanual la disminución de las exportaciones de los productos lácteos durante los primeros siete meses del año descendió alrededor de un 10%.

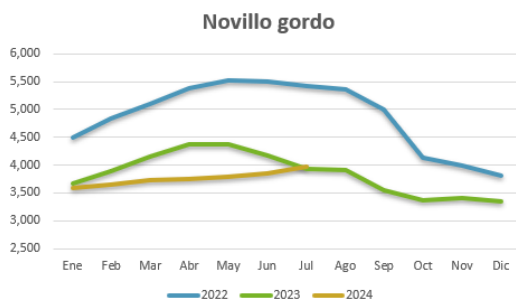
Producción Agrícola ganadera

La faena de bovinos durante los primeros siete meses del 2024 aumentó un 8.2% respecto al mismo periodo del año 2023. El acumulado de animales faenado asciende a 1.204.234. Se observa que hasta julio 2024 el único mes en el que descendió el nivel de faena respecto al año anterior fue marzo,



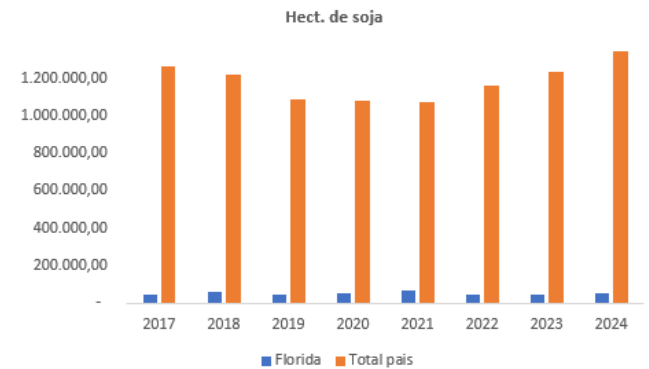
En cuanto a los precios del novillo gordo en lo que va del 2024 el precio se ha mantenido por debajo de los niveles que se ubicaba en 2023.

En julio 2024 el precio alcanzó los niveles del 2023 pero se mantuvo por debajo de los precios del 2022.



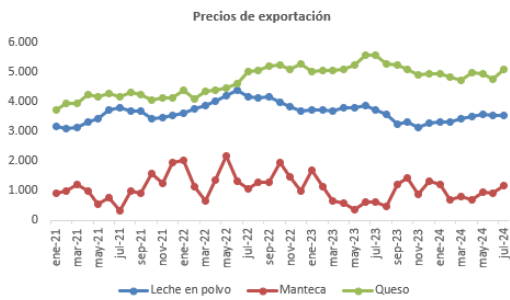
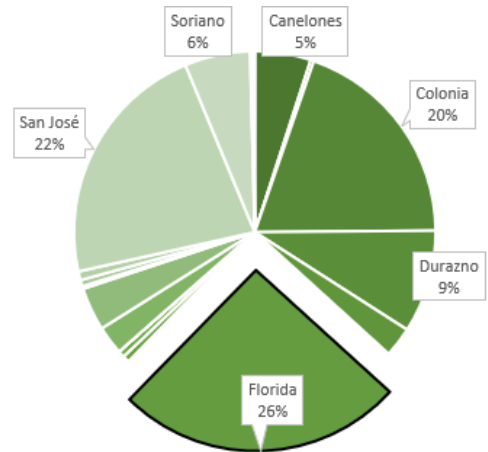
Según estimaciones de URUPOV en su informe teledetección y caracterización del cultivo de soja – 2024, la zafra 2024 alcanzó 1.343.415 hectáreas en todo el país. Respecto al 2023 el aumento de la superficie plantada fue de 9%.

La superficie plantada en Florida del cultivo representó el 4% del área total. En Florida el aumento de la superficie plantada fue del 17% respecto al 2023.



Producción de Leche

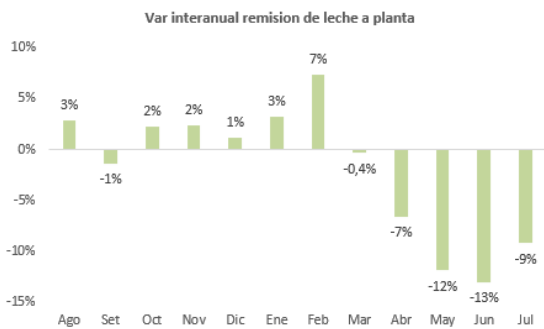
Según datos de INALE para año 2024 la facturación recibida por exportaciones de productos lácteos durante los primeros 7 meses del 2024 descendió un 9% respecto al año anterior. En cambio, los volúmenes exportados aumentaron un 2% respecto al año anterior, lo que indica que gran parte de la disminución de las exportaciones de productos lácteos se explica por el descenso de los precios.



Fuente: INALE

Según datos de INALE los precios de la leche en polvo entera disminuyeron en promedio un 8% en lo que va del 2024 y el precio internacional del queso disminuyó un 6%, mientras que los precios de la manteca aumentaron considerablemente en el 2024.

La remisión a plantas industriales hasta julio 2024 fue 5% menor respecto a la remisión del mismo periodo del 2023. Se destaca la importante caída en la remisión de leche a partir de marzo 2024 contrarrestando el crecimiento de los meses previos.

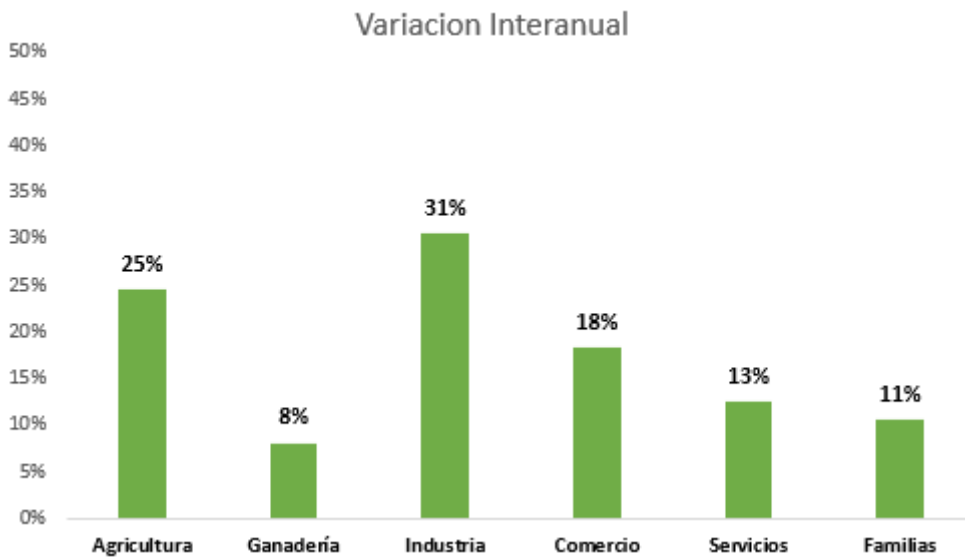


Fuente: INALE

1.10 Endeudamiento

Según datos del Banco Central del Uruguay, el endeudamiento de las empresas de Florida ascienda a 3.140.575 miles de pesos uruguayos y el endeudamiento de las familias de Florida se sitúa en 1.342.722 miles de pesos uruguayos. El nivel total de endeudamiento aumentó un 11% respecto a junio 2023.

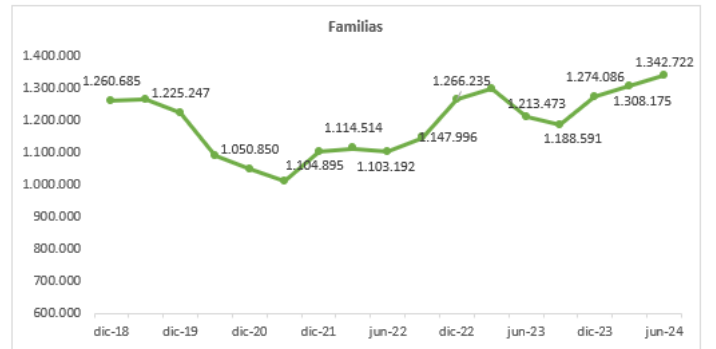
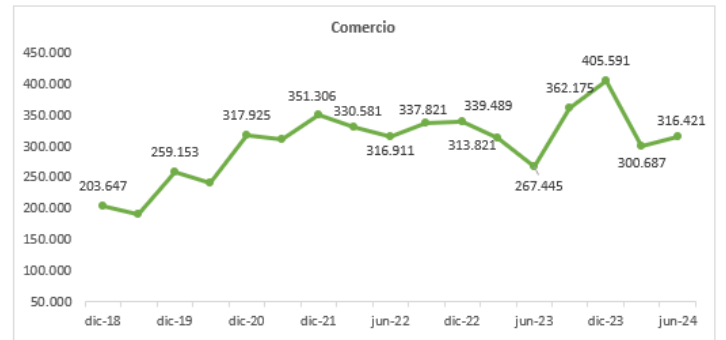
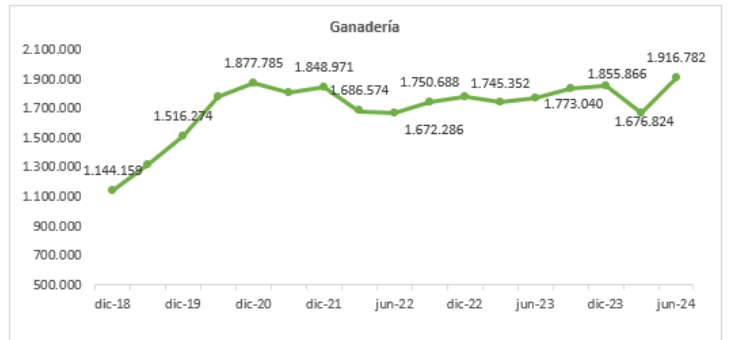
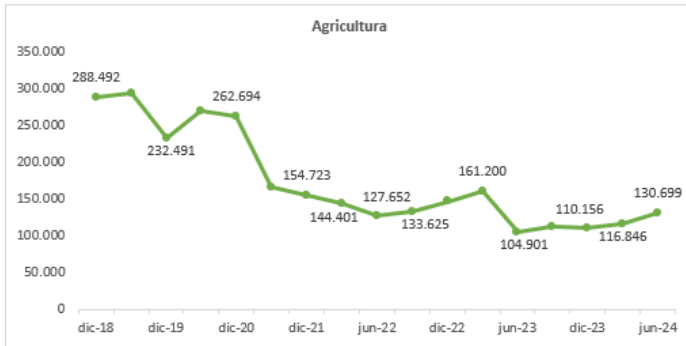
El sector de actividad que asume mayor cantidad de deuda en junio 2024 es el sector Ganadero con un 61% del total de deuda asumida por las empresas de Florida, seguido por el sector servicios que representa un 19%, en tercer lugar, se ubica el sector Comercio tomando un 10% del total de deuda asumida por las empresas floridenses.



Fuente: BCU

El sector agricultura aumentó su endeudamiento en un 25% respecto a junio 2023. El sector ganadería aumentó su endeudamiento en un 8% respecto al año anterior. La industria, respecto al mismo periodo del año anterior aumentó el endeudamiento en un 31%. El comercio aumentó su endeudamiento en un 18% respecto a junio 2023 y revirtió la tendencia a la baja registrado desde diciembre 2023. El sector servicios aumentó su endeudamiento un 13%. Por último, las familias aumentaron el endeudamiento en un 11% respecto a junio 2023

A continuación, se exponen graficas con la evolución del endeudamiento por sector desde diciembre 2018 en adelante.



Fuente: BCU

2. Módulo II

En esta sección del informe se exponen los resultados obtenidos a partir de la encuesta realizada a socios de todas las gremiales que integran el Observatorio Económico de Florida. El objetivo es recabar información y obtener indicadores que permitan reflejar la percepción de la actividad económica de las empresas y del departamento en general que tienen los empresarios de Florida.

La encuesta fue realizada por formulario web y vía telefónica entre los días 25/07/2024 y 21/08/2024.

El cuestionario se envió a empresas socias del Centro Comercial e Industrial de Florida, la Asociación Rural de Florida y la Sociedad de Productores de Leche de Florida. El formulario enviado es de tipo semiestructurado, con preguntas abiertas y cerradas.

Se encuestaron un total de 246 empresas, de las cuales 87 son socias del Centro Comercial e Industrial de Florida, 119 son socias de la Sociedad de Productores de Leche y 42 son socias de la Asociación Rural de Florida.

Clasificación de empresas por número de personas contratado

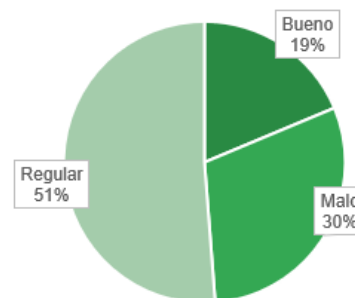
Sector	Micro (1 a 4 empleados)	Pequeña (5 a 19 empleados)	Mediana (20 a 99 empleados)	Grande (100 o más empleados)
Agropecuario	46%	15%	1%	0%
Comercio, Industria y/o Servicios	19%	12%	7%	1%

Del total de las empresas encuestadas, el 65% de las empresas tiene 4 o menos empleados, el 26% tiene entre 5-19 empleados, el 7% de las empresas tiene entre 20-99 empleados y solo el 1% de las empresas tiene más de 100 empleados.

2.1 Situación de las empresas

Se consultó a los empresarios respecto a los ingresos que han obtenido durante los primeros meses del 2024.

Considerando los ingresos de su empresa:
¿Cómo evalúa el primer semestre del 2024?

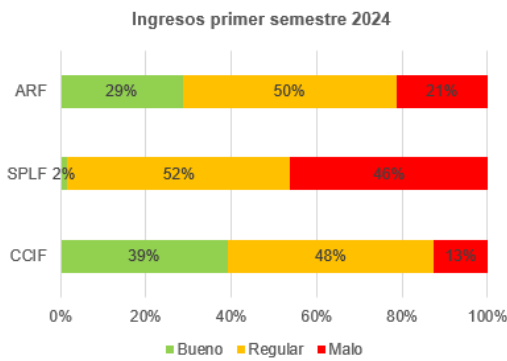


En cuanto a los ingresos de las empresas el 19% de las empresas encuestadas por el observatorio económico de Florida indicó que los ingresos de la empresa durante el primer semestre del 2024 fueron buenos el 51% indicaron que fueron regulares y el 30% de los encuestados que fueron malos.

	1 semestre 2022	2 semestre 2022	1 semestre 2023	2 semestre 2023	1 semestre 2024
Bueno	46%	26%	17%	19%	19%
Regular	48%	62%	62%	52%	51%
Malo	6%	12%	21%	29%	30%

Si se compara los resultados obtenidos a partir de esta pregunta con ediciones anteriores la cantidad de empresas que informaron que sus ingresos fueron buenos se mantuvieron respecto al segundo semestre del 2023. Las empresas que indicaron que sus ingresos fueron regulares también se mantuvieron respecto la medición anterior y aumentaron las empresas que indicaron que sus ingresos fueron malos durante el primer semestre del 2024.

Los socios de la CCIF y de la ARF en proporción son lo que manifestaron en mayor medida que sus ingresos fueron buenos durante el primer semestre del 2024 y los socios de la SPLF fueron quienes manifestaron en mayor medida que sus ingresos fueron malos.



ARF	Bueno	Regular	Malo
1 Sem 2022	84%	14%	2%
2 Sem 2022	51%	8%	41%
1 Sem 2023	23%	33%	43%
2 Sem 2023	33%	45%	21%
1 Sem 2024	29%	50%	21%

SPLF	Bueno	Regular	Malo
1 Sem 2022	33%	60%	7%
2 Sem 2022	12%	73%	16%
1 Sem 2023	10%	70%	21%
2 Sem 2023	7%	52%	41%
1 Sem 2024	2%	52%	46%

CCIF	Bueno	Regular	Malo
1 Sem 2022	49%	46%	5%
2 Sem 2022	33%	59%	8%
1 Sem 2023	31%	59%	10%
2 Sem 2023	36%	52%	12%
1 Sem 2024	39%	48%	13%

Si se compara con los resultados obtenidos en el último semestre del 2023 las empresas socias de la Rural de Florida manifestaron niveles de ingresos similares

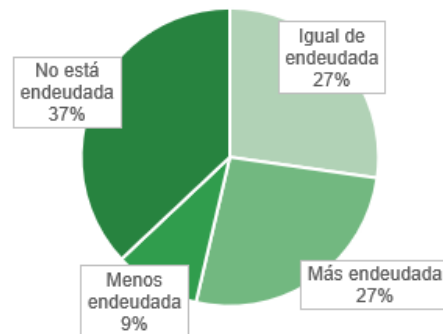
a las anteriores mediciones. En cambio, la cantidad de empresas que manifestaron que sus ingresos fueron malos aumentó respecto al semestre anterior para las empresas socias de la Sociedad de Productores y disminuyó el número de empresas que indico que sus ingresos fueron buenos. Para el Centro Comercial de Florida la cantidad de empresas que manifestaron que sus ingresos fueron buenos aumentó respecto a la última medición.

2.2 Endeudamiento

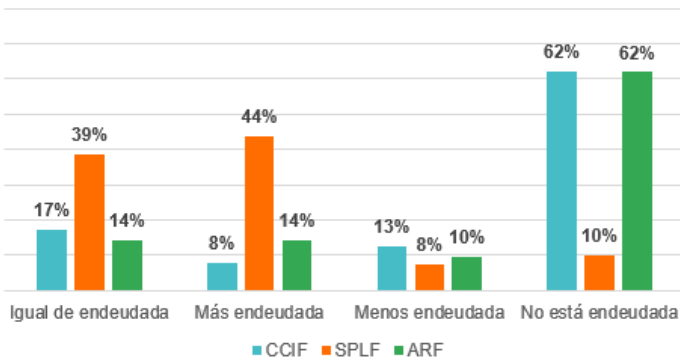
Se consultó a los empresarios por su situación actual de endeudamiento. En comparación a el endeudamiento del semestre anterior, el 27% de las empresas encuestadas están igual de endeudadas, el 27% de las empresas presentan un mayor nivel de endeudamiento, un 9% de las empresas están menos endeudadas y el 37% de las empresas no están endeudadas.

Se destaca que la cantidad de empresas que no está endeudada se mantuvo en niveles similares a el semestre anterior.

Respecto al semestre anterior su empresa, ¿está más endeudada, igual, menos endeudada, o no está endeudada?

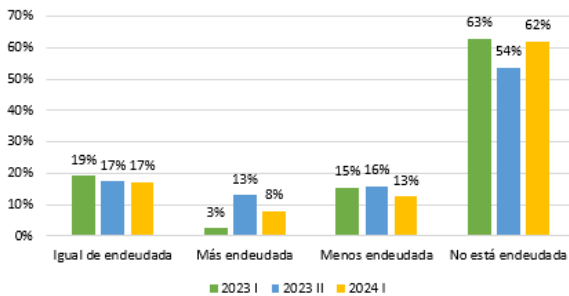


Endeudamiento por gremial

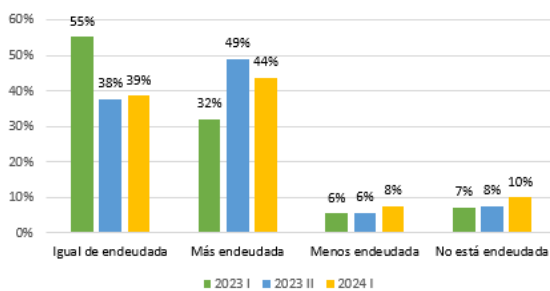


Si se analiza el endeudamiento por gremial se destaca que las empresas socias de la ARF y el CCIF son las que declararon en mayor medida no estar endeudadas, mientras que un porcentaje alto de las empresas de la SPLF declaran estar endeudadas. La cantidad de empresas que manifestaron estar más endeudadas disminuyó levemente en los socios de la SPLF si se compara con el segundo semestre del 2023.

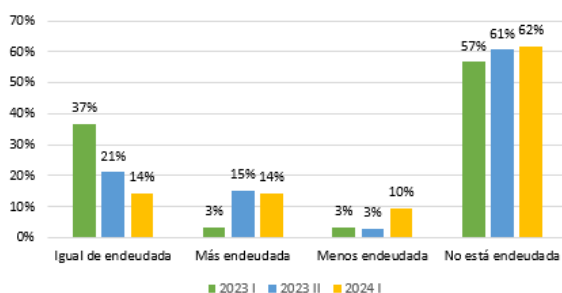
CCIF



SPLF

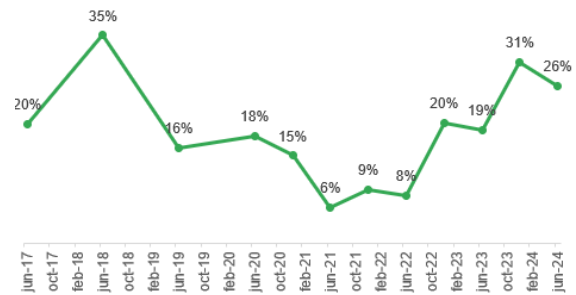


ARF



En cuanto al comercio se destaca el aumento en la cantidad de empresas que manifestaron no estar endeudadas y el descenso en la cantidad de empresas con mayor endeudamiento que el semestre anterior.

Empresas con mayor endeudamiento

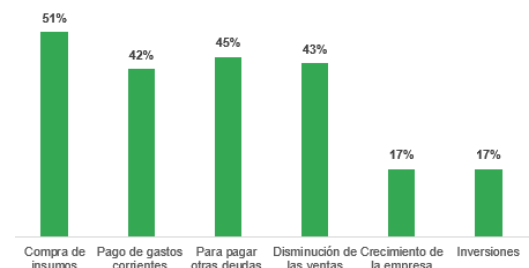


En el gráfico anterior se puede observar la evolución a lo largo de los años en los que se realizó la encuesta por parte del observatorio, del porcentaje de empresas que han aumentado su endeudamiento.

El número de empresas que ha aumentado su endeudamiento descendió levemente respecto a la última medición.

Las razones más mencionadas por las cuales se aumentó el endeudamiento tienen que ver con la compra de insumos, pago de gastos corrientes, pago de otras deudas y disminución de las ventas.

Razones de endeudamiento

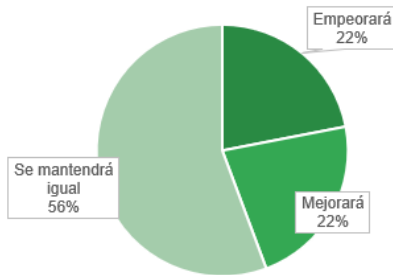


El 70% de las empresas que tomo más deuda fue con el BROU, el 31% con proveedores y un 17% con bancos privados.

2.3 Expectativas

Los empresarios fueron consultados por las expectativas que tienen a futuro respecto a su empresa y la situación en general.

¿Cómo cree que evolucionará la situación general de su empresa en los próximos seis meses, respecto a la situación actual?

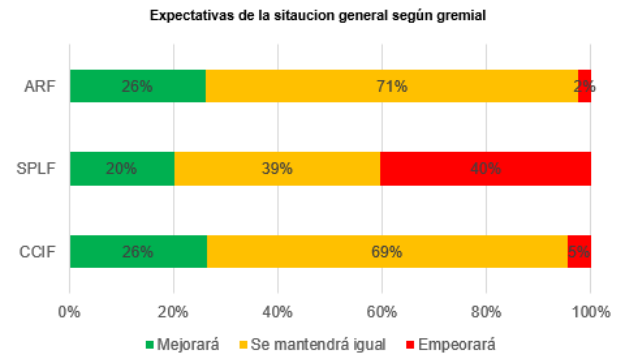


El 22% de los empresarios encuestados tiene expectativas alentadoras sobre el futuro inmediato de sus empresas, ya que consideran que la situación general mejorará en los próximos seis meses. El 56% de los encuestados entiende que la situación se mantendrá igual y un 22% supone que la situación general de sus empresas empeorará.

Período	Mejorará	Se mantendrá igual	Empeorará
I 2020	31%	48%	6%
II 2020	34%	59%	7%
I 2021	31%	64%	5%
II 2021	35%	63%	2%
I 2022	20%	68%	14%
II 2022	24%	59%	17%
I 2023	14%	59%	27%
II 2023	32%	53%	15%
I 2024	22%	56%	22%

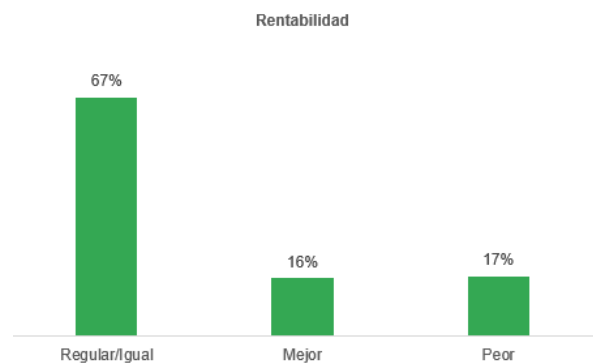
Las expectativas de los empresarios empeoraron respecto a la medición del último semestre del 2023, donde el 15% de los encuestados había indicado que esperaban que la situación empeorará. Mayor cantidad de empresas manifestaron que la situación general de sus empresas empeorará y una menor cantidad de encuestados indicaron que la situación mejorará.

Las empresas que en mayor medida esperan que la situación general de su empresa empeore son las socias de la Sociedad de Productores de Leche. Las empresas socias de la ARF y CCIF son las que tienen mejores expectativas respecto al futuro. Las expectativas de los empresarios para los próximos meses empeoraron para todas las gremiales.



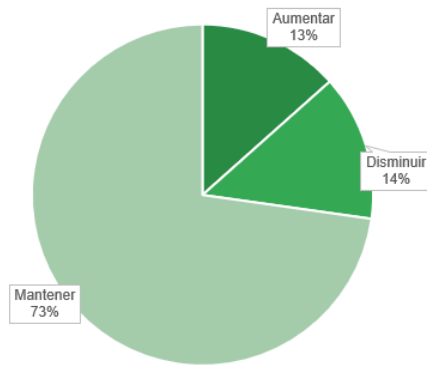
Ante la consulta acerca de cómo estiman las empresas que será la rentabilidad del 2024 en comparación al 2023, el 67% de las empresas encuestadas manifestó que la rentabilidad del 2024 será regular o igual respecto al 2023, un 16% indicó que será mejor y un 17% que será peor.

Las expectativas respecto a la rentabilidad se deterioraron respecto a la última medición.



En cuanto a la consulta que se realizó a las empresas respecto a los niveles de inversión, el **13%** de los encuestados indicó que aumentará el nivel de inversión para el próximo período, un **73%** piensa mantener el nivel de inversión y el **14%** disminuirá la inversión en los siguientes períodos.

¿Piensa aumentar, disminuir o mantener las inversiones en los próximos seis meses?

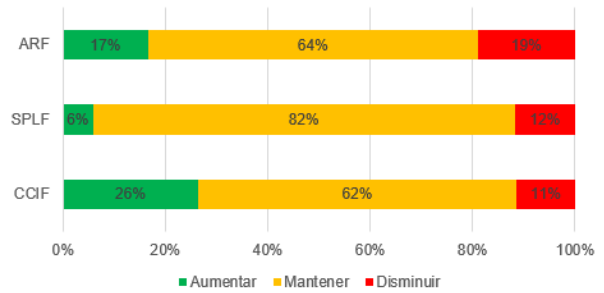


Respecto al semestre anterior, donde el 15% los encuestados manifestaron que aumentarían sus inversiones, las expectativas de realizar mayores inversiones en los próximos meses disminuyeron. Las expectativas de inversión se mantuvieron en niveles similares respecto a la medición del segundo semestre del 2023.

	Aumentar	Mantener	Disminuir
I 2021	18%	75%	6%
II 2021	18%	76%	6%
I 2022	15%	77%	8%
II 2022	16%	74%	10%
I 2023	6%	80%	13%
II 2023	15%	74%	11%
I 2024	13%	73%	14%

Si se analiza por gremial, la cantidad de empresas que piensa realizar inversiones en los futuros seis meses son similares para las empresas socias de la ARF y CCIF, mientras que las empresas socias de la SPLF son las que en menor medida piensan aumentar sus inversiones. Se destaca el aumento de la cantidad de empresas que manifestaron disminuir las inversiones en los próximos meses para todas las gremiales.

¿Piensa aumentar, disminuir o mantener las inversiones en los próximos seis meses?



2.5 Centro Comercial e Industrial de Florida

El Centro Comercial e Industrial de Florida brinda apoyo a medianas y pequeñas empresas; empresas unipersonales; establecimientos agropecuarios; instituciones financieras, de enseñanza, deportivas, culturales y sociales. Incluso grupos familiares con servicio doméstico.

La institución cuenta con 423 socios. Para este informe se encuestaron 87 socios con el objetivo de conocer sus perspectivas respecto a la actividad económica de sus empresas y del departamento en general.

Coyuntura

Según estudios de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay realizados a través de la encuesta de actividad económica para el primer trimestre del 2024, la actividad del sector comercio y servicios tuvo un aumento considerable del 4.1% respecto al mismo periodo del año anterior. Si bien el aumento de las ventas se dio tanto en Montevideo como en el interior del país, se destaca el aumento en el nivel de las ventas del sector comercio en el interior que alcanzó un 5.6% de aumento respecto al mismo periodo del año 2023.

Durante el segundo trimestre del año las ventas a nivel real también aumentaron en la comparación interanual, pero con un ritmo menor al del primer trimestre. En este periodo el aumento de las ventas alcanzó un crecimiento del 2.4% para todo el país. Las ventas del sector comercio en el interior del país aumentaron un 4.8% y las ventas del sector servicios en el interior del país disminuyeron un 6% respecto al 2023.

A continuación, se expone un cuadro donde se visualiza el comportamiento del sector comercio y servicios en los últimos tres trimestres segmentados por zona geográfica.

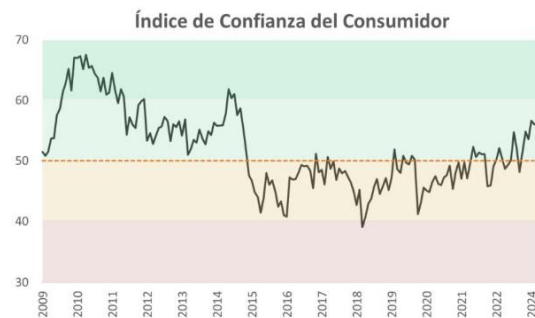
Rubro	Variación real ventas		
	IV.2023	I.2024	II.2024
Montevideo	-3,10%	3,30%	1,50%
Interior Costa	3,30%	6,10%	3,70%
Interior Centro	-8,70%	15,80%	6,90%
Interior-Litoral	-6,20%	-1,80%	1,50%
Interior-Noreste	-0,30%	-9,20%	2,20%

Fuente: Encuesta de Actividad segundo trimestre 2024, Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay

Se destaca el buen desempeño que tuvo el sector en el centro del país durante el 2024.

De manera de poder analizar la situación del comercio en el primer semestre del 2024 en Uruguay se presenta la siguiente información a nivel país. El índice de confianza del consumidor publicado por la Universidad Católica del Uruguay y equipos consultores refleja el grado de confianza de los consumidores respecto a la situación económica.

El valor del índice en junio 2024 se ubicó en torno a 55.9 puntos, lo que implica zona moderado optimismo.

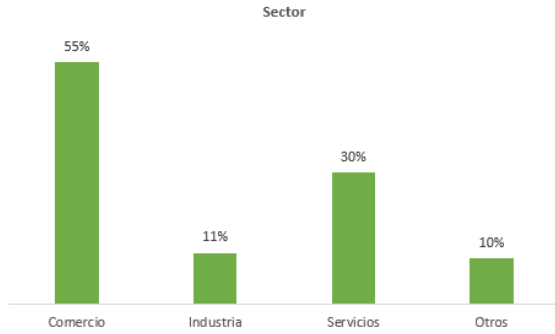


Fuente: Boletín Económico: ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) – JUNIO 2024: Equipos Consultores – UCU

Según el informe de la Cátedra de Confianza Económica de la Universidad Católica y Equipos Consultores el índice mejoró sustancialmente respecto al mismo mes del año anterior. La mejora del índice se explica por una mejora en los tres subíndices que lo componen en la comparación interanual, esto implica que los consumidores manifestaron una mejora en la percepción en torno a la situación personal y del país, así como una mayor predisposición a la compra de bienes durables.

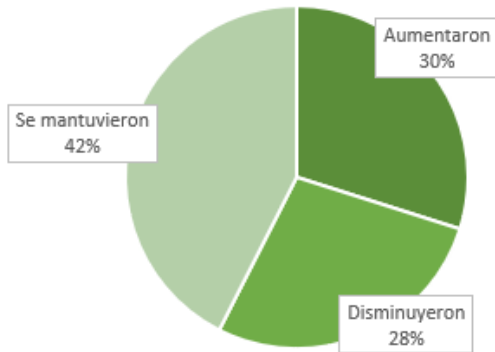
Sector

De las empresas del Centro Comercial e Industrial de Florida que participaron de la medición del observatorio el 55% pertenecen al sector comercio, el 30% a servicios y el 11% pertenecen al rubro industria.

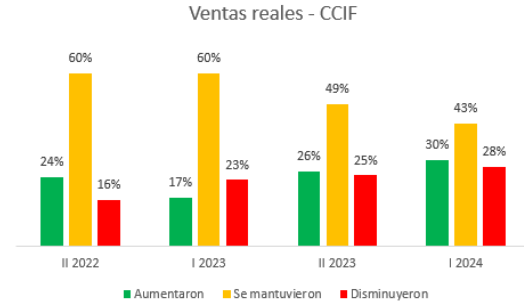


Evolución de las ventas

Ventas en términos reales - Primer semestre 2024



Con el objetivo de monitorear la actividad comercial del departamento, se consultó a las empresas socias del CCIF acerca de la evolución de sus ventas respecto al primer semestre del 2023. El 30% de las empresas manifestó que las ventas en términos reales aumentaron, el 42% indicó que las ventas se mantuvieron y un 28% que disminuyeron respecto al semestre anterior.



Si se comparan los resultados obtenidos con primer semestre del 2023, aumentaron la cantidad de empresas que indicaron que sus ingresos aumentaron, y también aumentaron levemente la cantidad de empresas que indicaron que sus ingresos disminuyeron.

Ante la obra que se está realizando en la ruta nacional número 5 en esta edición del Observatorio Económico de Florida se decidió analizar el impacto que ésta tendrá en el sector comercio del departamento.

Consultamos a los empresarios si creen que podría existir alguna ventaja o desventaja visualizando que la ruta nacional N.5 agilizará y mejorará los tiempos de acceso interdepartamentales.

El 29% de los empresarios indicó que visualizan amenazas para el comercio, dentro de las que se destaca la preocupación por la mayor competencia con las empresas de la capital.

El 42% indicó que visualizan oportunidades dentro de las cuales se destaca mejora en los tiempos de traslados tanto para la mercadería como para clientes interdepartamentales lo que permitiría mayor afluencia de público por el fácil acceso a la ciudad.

2.6 Sociedad de Productores de Leche de Florida

La Sociedad de Productores de Leche de Florida es una institución que brinda a los asociados la defensa de sus intereses en el ámbito gremial y una amplia gama de servicios que son soporte en la gestión de sus empresas.

La sociedad cuenta con 602 socios de los cuales 297 son del rubro lechero, 211 son del rubro ganadero y 97 pasivos.

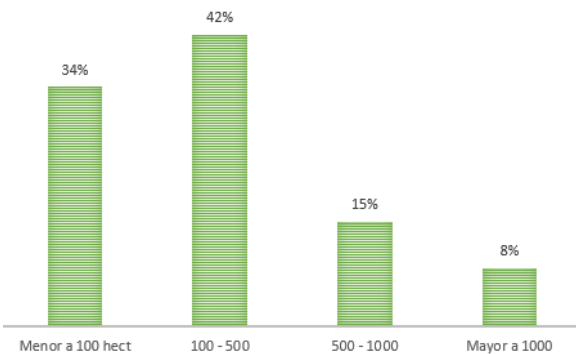
Con el objetivo de conocer las perspectivas de los empresarios del sector lechero, se encuestaron 119 socios.

Sector Lechero

Según los datos basados en la Declaración Jurada de Existencias de DICOSE - SNIG 2023 existe 438 tenedores de tierra que se dedican al rubro lechería

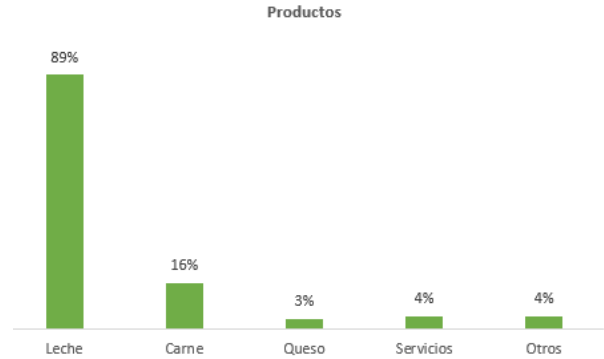
Cantidad de tenedores por giro	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Lechería	460	458	428	435	439	438

Según los resultados de la encuesta el 34% de las empresas encuestadas por la SPLF explota actualmente menos de 100 hect, el 42% de las empresas explota entre 100 y 500 hectáreas, el 15% explota entre 500-1000 y el 8% de las empresas encuestadas explota más de 100 hectáreas.



Productos

El siguiente gráfico expone los principales productos elaborados por las empresas encuestadas por la SPLF.



Venta de ganado

El 97% de los productores encuestados manifestó haber vendido ganado durante el primer semestre del 2024.



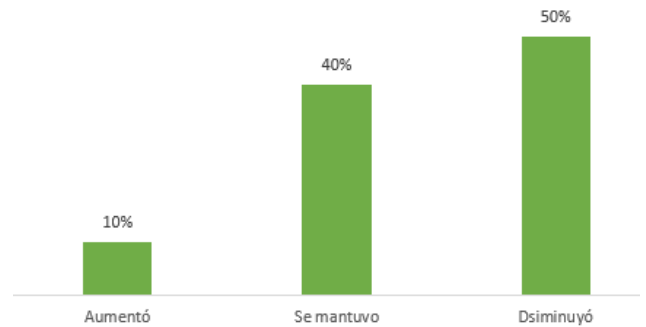
De los productores que declararon haber vendido ganado, el 93% fueron a frigoríficos, el 12% vendió a otros productores, y un 9% vendió como exportación de ganado en pie.

Ante la consulta del motivo de venta ganado, el 65% de los productores manifestó que se debió a falta de dinero en efectivo y problemas financieros, un 64% indicó que manifestó que habitualmente venden ganado como parte del negocio. un 24% manifestó que se dio por factores climáticos.



Remisión

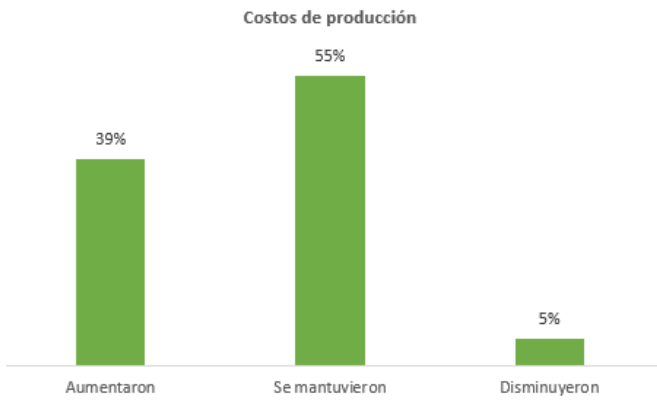
Remisión de leche respecto al año anterior



Se consultó a los empresarios acerca de la remisión de leche durante el primer semestre del 2024, 50% de los encuestados manifestó que la remisión a planta disminuyó comparada a mismos periodos de años anteriores, un 40% indicó que la remisión se mantuvo y un 10% manifestó que la remisión de leche fue mayor en comparación otros años.

	Aumentó	Se mantuvo	Disminuyó
1 sem 2023	9%	55%	36%
1 sem 2024	10%	40%	50%

Si se compara los resultados de esta pregunta con los obtenidos durante el primer semestre del 2023, se destaca que la cantidad de empresas que indicó que la remisión de leche disminuyó fue considerablemente mayor.

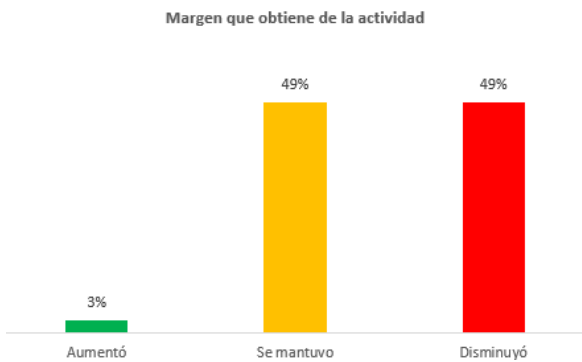


En cuanto a los costos de producción, 55% de las empresas encuestadas manifestaron que los costos se mantuvieron, un 39% indicó que los costos aumentaron y solo un 5% indicó que los costos fueron menores.

Agricultura - Inversiones

Solo el 8% de las empresas encuestadas manifestó realizar agricultura con fines comerciales.

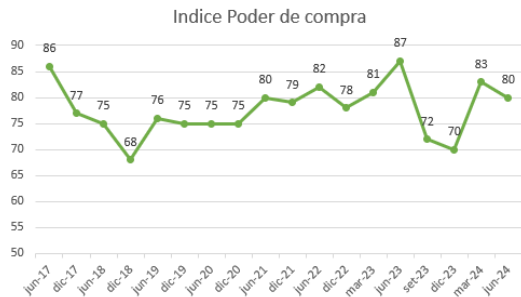
El 16% de las empresas indico haber realizado nuevas inversiones en el primer semestre del 2024, estas nuevas inversiones hacen referencia principalmente a compra de maquinaria nueva y mejoras en salas de ordeño.



En cuanto al margen de la actividad lechera, 49% de los empresarios manifestó que el margen disminuyó con respecto al mismo periodo del año anterior, 49% de las empresas indicó que el margen se mantuvo y solo un 3% de las empresas indicó que el margen aumentó.

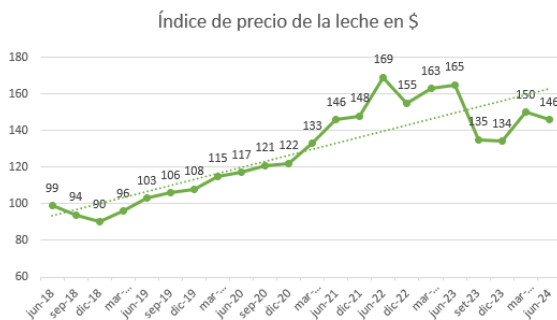
Según datos de INALE en 2024, el descenso de los precios de la leche fue mayor al descenso de los costos de producción. El índice de costos de producción fue un 4% menor en junio 2024 que en junio 2023 pero el índice de precios de la leche en junio 2024 fue 12% menor al del año anterior. Por lo que el poder de compra de la leche en junio 2024 disminuyó un 8% respecto a junio 2023.

Si hacemos la comparación semestral, el poder de compra de la leche aumentó un 14% respecto a diciembre 2023 y se explica por el aumento en los precios de la leche de diciembre a junio 2024 y en la baja de los



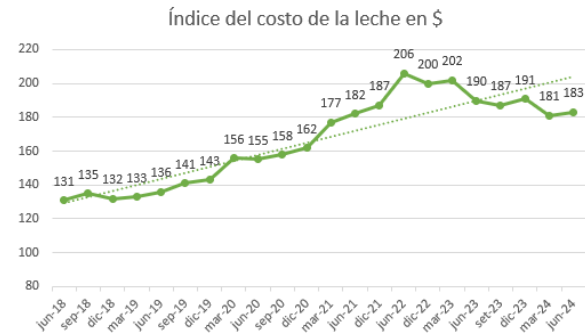
precios de algunos insumos.

Fuente: INALE



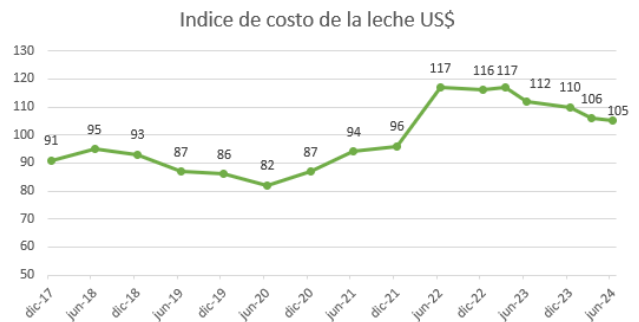
Fuente: INALE

El precio de la leche aumentó respecto a diciembre 2023 pero disminuyó en la comparación con junio 2023.



Fuente: INALE

Los costos de producción de la leche disminuyeron, pero en menor medida que el precio de la leche.



Fuente: INALE

Si se analiza el costo de producción de leche en dólares, se visualiza que es menor a diciembre 2023. El índice de costo de la leche en USD fue un 4% menor a diciembre y 6% menor a junio 2023, se asocia esa mejora a la caída de los precios de algunos insumos.

2.7 Asociación Rural de Florida

La Asociación Rural de Florida cuenta 300 socios, empresarios dedicados al rubro agropecuario.

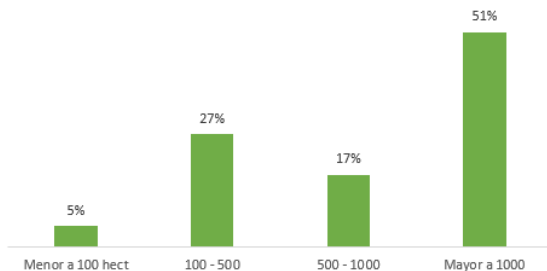
Para este informe y con el objetivo de conocer las expectativas de los empresarios en cuanto a sus actividades se encuestaron 42 socios.

Según los datos preliminares basado en la Declaración de Existencias DICOSE-SNIG 2023, en Florida existen 2.213 DICOSE ganaderos.

El rubro ganadería de Florida representa un 6% del total de DICOSE declarados.

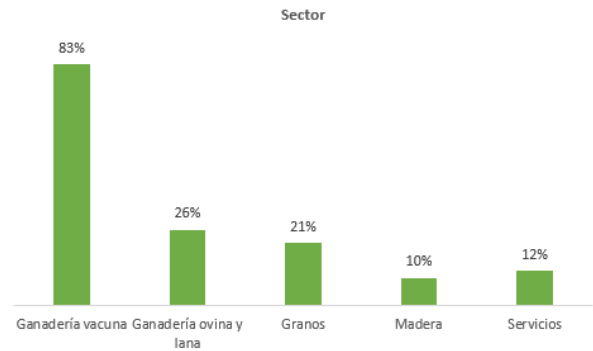
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Superficie afectada a ganadería	929.855	930.538	936.822	953.389	947.762	933.135

La cantidad de hectáreas destinadas a ganadería disminuyó un 2% respecto al ejercicio anterior.



Según los resultados de las encuestas el 51% de las empresas relevadas explotan establecimientos mayores a 1000 hectáreas, el 17% explota de 500-1000 hectáreas, el 27% establecimientos entre 100 y 500 hectáreas y el 5% establecimientos menores a 100 hectáreas.

Actividad Principal de la empresa



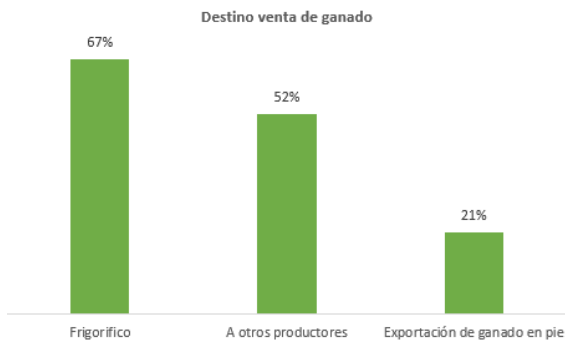
El **83%** de las empresas encuestadas por la ARF indicó que el rubro principal de la empresa es ganadería vacuna, un **26%** indicó que su actividad principal es la producción de ovinos, un **21%** indicó que la producción de granos es uno de sus rubros principales, un 10% manifestó que el principal rubro de actividad es la forestación y un 12% se dedica a la prestación de servicios como principal rubro.

El departamento de Florida representa el 8% del total de ganado vacuno declarado en DICOSE 2022-2023, y el 4% del total de ganado ovino.

Venta de ganado

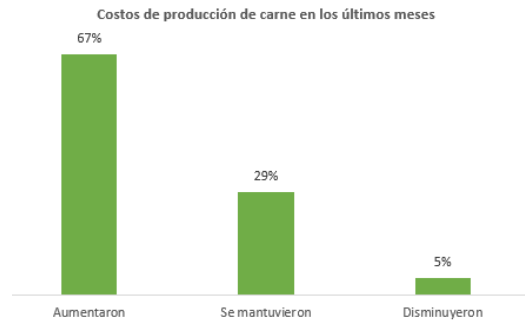
	I Sem 2023	I Sem 2024
Vendió mas	13%	26%
Vendió igual	27%	33%
Vendió menos	60%	40%

De manera de poder medir el desempeño de las empresas socias de la ARF consultamos a los productores por las ventas de ganado del periodo estudiado en comparación a mismos períodos de años anteriores. El 40% de los empresarios manifestó que las ventas de ganado fueron menores, un 33% de los empresarios indicó que las ventas fueron iguales y 40% respondió haber vendido más durante el segundo semestre 2023.



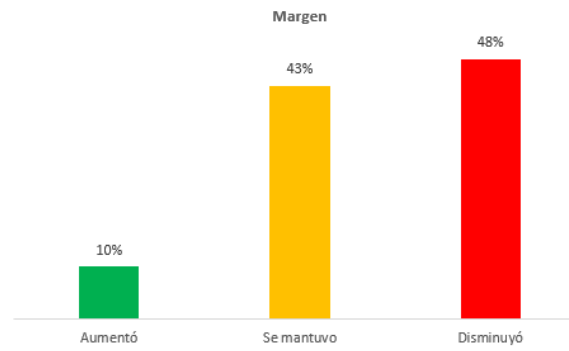
El 67% de los productores indicó que las ventas de ganado fueron con destino a frigoríficos, un 52% indicó que las ventas fueron a otros productores y un 21% manifestó que fueron ventas para exportación de ganado en pie.

Costos



En cuanto a los costos de producción de carne un 67% de los encuestados manifestó que aumentaron y un 29% de los empresarios indicaron que los costos de producción se mantuvieron en los últimos meses.

Analizando el margen de la actividad 48% de las empresas indicó que el margen de la producción de carne disminuyó durante los primeros meses del 2024 mientras que un 43% indicó que el margen que deja la actividad se mantuvo.



Agricultura

Del total de las empresas encuestadas por la Asociación Rural de Florida, el 33% realizó agricultura.

De los que realizaron agricultura 64% indicaron que los costos de la producción agrícola aumentaron y 36% manifestaron que los costos se mantuvieron.

Ante la consulta respecto al margen que deja la actividad agrícola para los empresarios, 43% de las empresas indicó que el margen aumentó un 43% que disminuyó y un 14% que se mantuvo.

