

CÓMO NEGOCIAR CON EFICACIA Y CREATIVIDAD

PÚBLICO OBJETIVO

Micro, pequeñas y medianas empresas formalizadas de los distintos sectores económicos, así como empresas informales que deseen regularizar su situación.

OBJETIVO GENERAL

A través del taller se quiere lograr la sensibilización en los/las participantes y la incorporación de herramientas de comunicación interna y externa.

Se busca transmitir conocimientos y herramientas prácticas de aplicación inmediata en temas de comunicación organizacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que los participantes sean capaces de:

- Comprendan la importancia de una comunicación adecuada, interna y externa.
- Incorporar herramientas y descubran técnicas para una comunicación efectiva.
- Comprender las diferencias entre la comunicación verbal y no verbal y la importancia que ambas tienen.
- Aprender técnicas de persuasión

INSTANCIAS PRESENCIALES

Martes 10 de septiembre de 19:00 a 21:00 horas.

Jueves 12 de septiembre de 19:00 a 21:00 horas

Lugar: Sala de videoconferencia del centro comercial

COSTO

100 % Subsidiado por ANDE.