

ESTRATEGIAS PARA GENERAR VÍNCULO CON EL CLIENTE

PÚBLICO OBJETIVO

Micro, pequeñas y medianas empresas formalizadas de los distintos sectores económicos, así como empresas informales que deseen regularizar su situación.

OBJETIVO GENERAL

Que los participantes adquieran conocimientos y herramientas de comunicación y gestión, permitiéndoles efectuar una atención al cliente de calidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que los participantes sean capaces de:

- Relacionar la atención al cliente con una adecuada y efectiva comunicación.
- Aplicar técnicas de comunicación verbal y no verbal.
- Distinguir entre los tipos y perfiles de clientes más comunes.
- Considerar y establecer estrategias para abordar y solucionar situaciones complejas con clientes.
- Mejorar la experiencia de los clientes y potenciales clientes.

INSTANCIAS PRESENCIALES

Jueves 3 de octubre de 9:00 a 13 horas.

Lugar: Barbacoa del Centro Comercial

COSTO

100 % Subsidiado por ANDE.