

CÓMO VENDER CON ÉXITO EN PLATAFORMAS DIGITALES - Cardal

PÚBLICO OBJETIVO

Micro, pequeñas y medianas empresas formalizadas de los distintos sectores económicos, así como empresas informales que deseen regularizar su situación.

OBJETIVO GENERAL

Que el/la participante se sensibilice e incorpore conocimientos, herramientas y buenas prácticas en la utilización de plataformas digitales para potenciar su emprendimiento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el taller cada participante será capaz de:

- Incorporar herramientas digitales que permitan fortalecer el posicionamiento de la empresa como forma de acceder a nuevos potenciales clientes.
- Definir con mayor precisión a quien quiere orientar la comunicación sobre su emprendimiento.
- Conocer las principales redes sociales que puede utilizar para la venta on line de sus productos o servicios.

INSTANCIAS PRESENCIALES

Jueves 24 de julio de 13:30 a 16:30 hrs.

Jueves 31 de julio de 13:30 a 16:30 hrs.

Lugar: Asociación de pasivos

COSTO

100 % Subsidiado por ANDE.