

LIDERAZGO E INFLUENCIA SOCIAL

PÚBLICO OBJETIVO

Micro, pequeñas y medianas empresas formalizadas de los distintos sectores económicos, así como empresas informales que deseen regularizar su situación.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar líderes capaces de inspirar, motivar y guiar a otros hacia el logro de objetivos comunes, fomentando un impacto positivo en sus equipos, organizaciones y comunidades a través de habilidades de liderazgo e influencia social.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que los participantes sean capaces de:

- Comprender la importancia de un liderazgo positivo.
- Incorporen herramientas de trabajo colaborativo.
- Asimilar la importancia de una adecuada clara comunicación.

INSTANCIAS VIRTUALES

Martes 5 de agosto de 19:00 a 21:30 horas.

Jueves 7 de agosto de 19:00 a 21:30 horas.

COSTO

100 % Subsidiado por ANDE.