



Observatorio Económico de Florida

Reporte: enero/junio 2025

Ec. Eloisa Leániz



**Construyendo
Futuro**

Contenido

Introducción	2
1. Modulo I.....	3
Información general	3
1.1 Pobreza	3
1.2 Esperanza de vida	3
1.3 Educación	3
1.4 Cantidad de empresas	5
1.6 Mercado Laboral	6
1.8 Exportaciones	9
1.10 Endeudamiento	13
2. Módulo II.....	15
2.1 Situación de las empresas.....	15
2.2 Endeudamiento	16
2.3 Expectativas	18
2.5 Centro Comercial e Industrial de Florida.....	20
2.6 Sociedad de Productores de Leche de Florida.....	23
2.7 Asociación Rural de Florida.....	27

Introducción

El Observatorio Económico de Florida, auspiciado por la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay y con la participación del Centro Comercial de Florida (CCIF), la Sociedad de Productores de Leche de Florida (SPLF), la Asociación Rural de Florida (ARF) y la Intendencia Departamental de Florida (IDF), se crea con el objetivo de monitorear el nivel de actividad económica en el departamento de Florida.

Este informe representa la décimo primera edición del reporte semestral del Observatorio Económico y tiene como propósito analizar la situación general del departamento de Florida en el primer semestre del 2025.

La confección del informe consta de dos etapas principales:

- Un relevamiento de información de fuentes secundarias (públicas y privadas) de manera de obtener datos descriptivos del departamento de Florida.
- Encuestas a empresas socias de las gremiales que integran el observatorio que permiten obtener información sobre la percepción que tiene los empresarios acerca del desempeño económico del departamento, así como las principales características de las empresas.

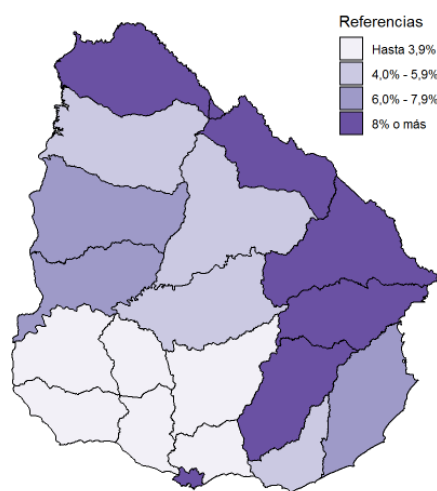
1. Modulo I

Información general

El departamento de Florida tiene una población de 67.047 habitantes según el último Censo realizado en el 2011. La superficie total del departamento alcanza un total de 10.417 km², y es uno de los departamentos con mayor población rural, si bien el 86.4% de la población es urbana según datos del Observatorio Territorio de la OPP.

1.1 Pobreza

Según el informe de Estimación de la Pobreza por el método de ingreso para el segundo semestre del 2022 la cantidad de hogares por debajo de la línea de pobreza en Florida es menor a 3.9%. Florida se encuentra por debajo del promedio país, donde el total de hogares por debajo de la línea de pobreza es 9.1%.



Fuente: INE – Estimación de la pobreza por el método de ingreso – Segundo semestre 2022

1.2 Esperanza de vida

Esperanza de vida al nacer por sexo en años



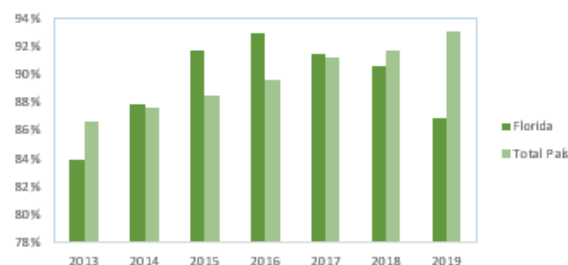
Fuente: INE

La esperanza de vida se mantiene en rangos similares para el periodo expuesto. La esperanza de vida para las mujeres es de 82.2 año y para los hombres de 74.9 en el 2019.

1.3 Educación

Según la Encuesta Continua de Hogares del 2021 el 2.1% de la población mayor de 15 años de Florida es analfabeta.

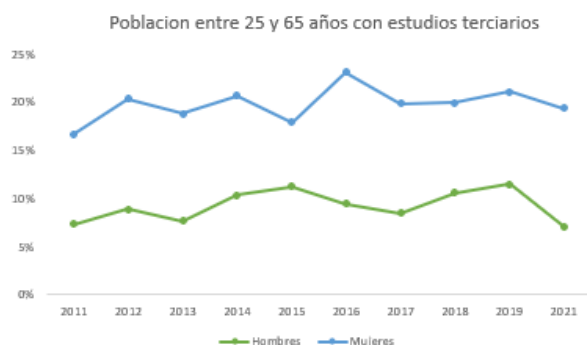
Adolescentes de 12 a 17 años que asisten a establecimientos educativos



Fuente: Observatorio Territorio Uruguay-OPP en base a INE (ECH)

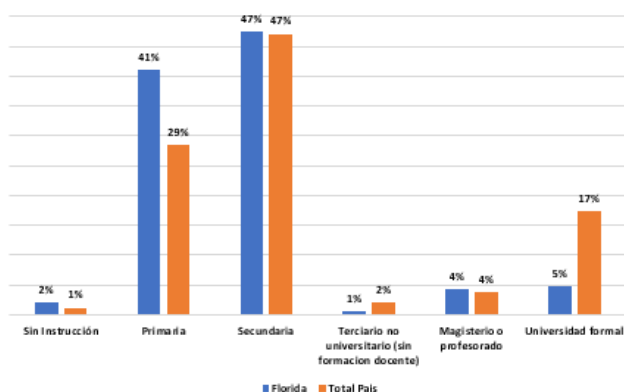
En cuanto a la educación secundaria en el 2019 el 86.9% de los adolescentes del departamento entre 12 a 17 años asistieron a centros educativos. Si bien la tendencia a nivel país es ascendente, en Florida desde el año 2017 ha descendido. Si se comparan los datos de Florida con los del total del país, en general se podría asumir que el departamento ha estado por encima de la media país, pero en los últimos dos años analizados la asistencia tuvo un descenso y quedó por debajo del % de asistencia a nivel nacional.

En cuanto a la población de Florida con educación terciaria, según la ECH para el año 2021, el 13.3% de la población entre 25 y 65 años cuenta con educación terciaria. Si se analiza el indicador por sexo se puede visualizar que las mujeres tienden a tener un mayor nivel de estudios con respecto a los hombres.



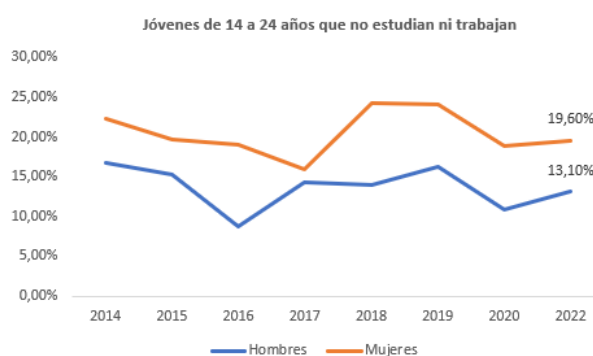
Fuente: Observatorio Territorio Uruguay-OPP en base a diversas fuentes

Personas de 25 años o más por nivel educativo máximo alcanzado



Fuente: Observatorio Territorio Uruguay-OPP en base a diversas fuentes

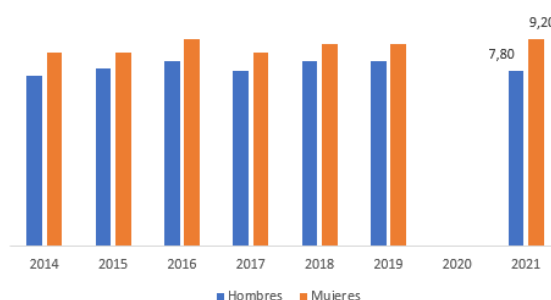
Según la ECH 2022 el 42% de las personas mayores de 25 años en Florida alcanzó como máximo nivel educativo la primaria, el 47% termino la educación secundaria, el 4.8% tiene estudios universitarios y el 4% estudios de posgrado.



Fuente: Observatorio Territorio Uruguay-OPP en base a diversas fuentes

Según datos del INE en el 2022 16% del total de jóvenes de entre 14 a 24 años no estudian ni trabajan, si se analiza por sexo un 19.6% de las mujeres del rango de edad mencionado no estudia ni trabaja y un 13.1% de hombres no estudia ni trabaja.

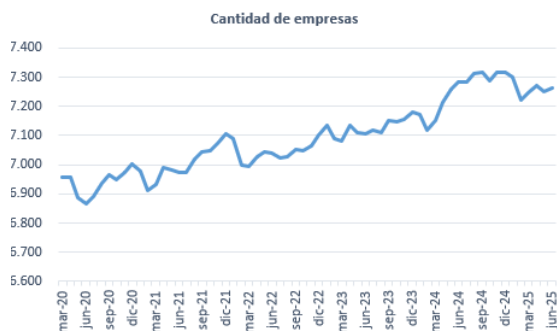
Promedio de años de educación de las personas de 25 años y más



Fuente: Observatorio Territorio Uruguay-OPP en base a diversas fuentes

Según la ECH 2021 las mujeres mayores de 25 años tienen un promedio de 9.2 años de educación y los hombres tienen 7.8 años de educación en promedio.

1.4 Cantidad de empresas

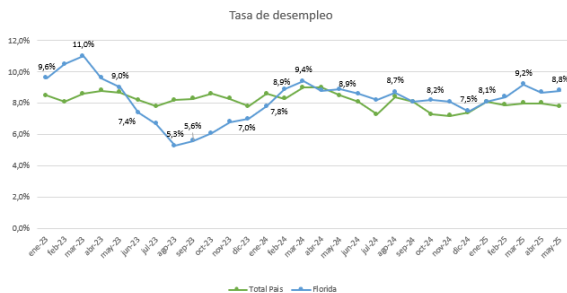


El total de empresas registradas en BPS en junio 2025 asciende a 7.263. Hay que tener en cuenta que este no es el número total de empresas en el departamento, ya que existen algunas, que, si bien ejercen su actividad en Florida, mantienen su dirección constituida en otro departamento, por lo que no están comprendidas en esta cifra.

Se observa que el número de empresas tiene una tendencia al alza en los últimos años.

1.6 Mercado Laboral

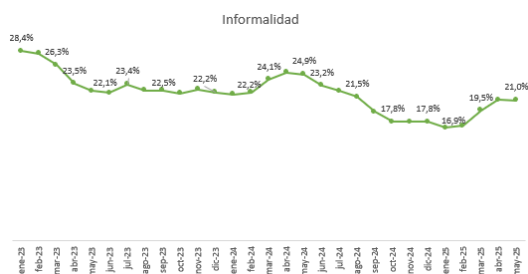
A continuación, en el gráfico se observa la evolución de la tasa de desempleo hasta mayo 2025 para el departamento de Florida y para el total del país.



Fuente: INE

La tasa de desempleo para el departamento de Florida se ubicó en mayo 2025 en niveles cercanos al 8.8%. A partir de agosto 2023 la tasa de desempleo comenzó a escalar ubicándose en niveles entorno al 8%.

Durante los últimos primeros meses del 2025, Florida tuvo una tasa de desempleo levemente superior a la del total país, la cual se ubicó en mayo 2025 en torno al 7.8%.



La informalidad en el departamento en mayo 2025 se ubicó en niveles cercanos al 21%. Se visualiza una tendencia a la baja en la informalidad en los últimos años analizados, si bien desde febrero 2025 los niveles de informalidad en Florida aumentaron levemente ubicándose en niveles similares a los del año anterior.

Puestos de trabajo

Según datos del Observatorio de BPS, los puestos cotizantes del departamento de Florida en junio 2025 ascienden a 30.322. Los puestos cotizantes de Florida representan el 2% del total país.



Fuente: BPS

La cantidad de puestos cotizantes según los últimos datos de BPS se mantuvieron junio 2025 disminuyendo solo 245 puestos. Es relevante aclarar que los puestos cotizantes no coinciden exactamente con la cantidad de personas empleadas debido a que una persona puede tener más de un trabajo y debido a la informalidad, de todas maneras, es un dato relevante para poder estimar el desempeño del mercado de trabajo en el departamento.

Puestos cotizantes Jun 25

Actividad	Puestos cotizantes	%
Transporte y almacenamiento	1.638	5%
Suministro de electricidad, gas vapor y aire acondicionado	71	0%
Suministro de agua y saneamiento	205	1%
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	2.063	7%
Producción agropecuaria, forestación y pesca	6.724	22%
Otras actividades de servicio	785	3%
Información y comunicación	338	1%
Industrias manufactureras	1.949	6%
Explotación de minas y canteras	34	0%
Enseñanza	1.011	3%
Construcción	1.561	5%
Comercio al por mayor y al por menor	4.879	16%
Artes, entrenamiento y recreación	246	1%
Alojamiento y servicios de comida	410	1%
Administración pública y defensa	4.875	16%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	529	2%
Actividades inmobiliarias	129	0%
Actividades financieras y de seguros	77	0%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	-	0%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1.528	5%
Actividades administrativas y servicios de apoyo	1.183	4%
Otros	87	0%
Total	30.322	100%

Si se desglosa la cantidad de puestos cotizantes por actividad, un 22% corresponde a actividades agropecuarias, un 16% a actividades de comercio al por mayor y por menor, un 16% a actividades relacionadas con la administración pública y un 6% a industria manufacturera.

Seguro de Desempleo

Según datos de BPS, en Florida en junio 2025 la cantidad de solicitudes de subsidios por desempleo fue de 746, lo que implica 8% menos que en junio 2024.

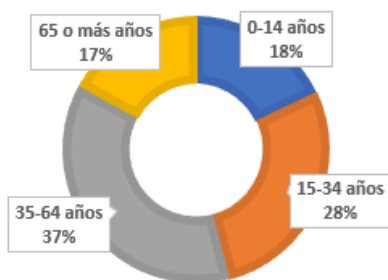


Datos Departamentales Censo 2023

Según los datos del censo 2023 publicados por el INE la población total estimada del departamento de Florida es de 70.325 personas, 1.53% mayor a la estimación del censo 2011.

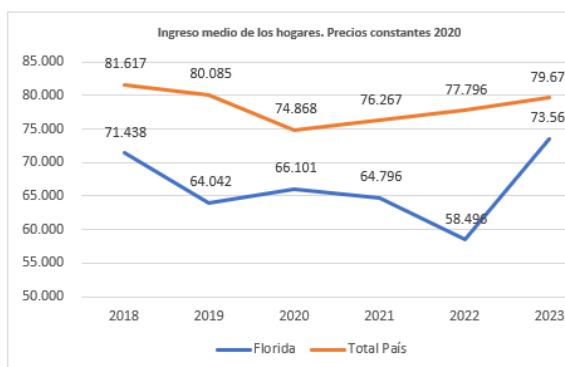
19.4% de los habitantes de Florida son nacidos en otro departamento.

En cuanto a la edad de los habitantes, un 18% corresponde a personas entre 0 y 24 años, un 28% de los habitantes tenían durante el censo entre 25 y 34 años. 37% de los habitantes corresponde a personas entre 35 y 64 años, siendo la franja etaria con mayor porcentaje de población.



El Observatorio Territorio de la OPP actualizó datos respecto a los ingresos de los hogares en Florida. Estos datos fueron tomados de la encuesta continua de hogares realizada por el INE.

El ingreso medio de los hogares de Florida medidos en pesos constantes del 2020 para el 2023 fue de 73.566.



El ingreso medio de los hogares durante el 2023 recuperó los niveles prepandemia, luego de haber tenido un marcado descenso en los años anteriores. Si se compara con los niveles de ingreso del resto del país, los ingresos medios de los hogares en Florida están por debajo de los del resto del país.

En el 2023 el 3.3% de los hogares del departamento se encuentran en situación de pobreza según la encuesta continua de hogares. Los hogares en situación de pobreza aumentaron en los últimos tres años luego de la pandemia.

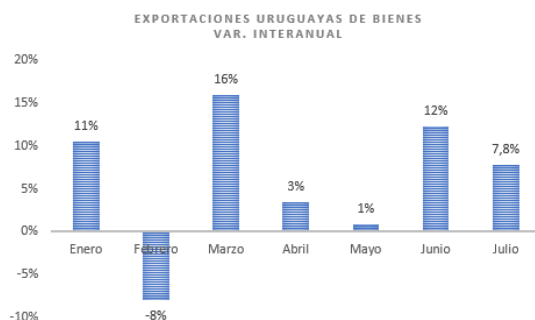
Hogares en situación de pobreza	
2018	2,8%
2019	2,8%
2020	3,8%
2021	3,5%
2022	3,9%
2023	3,3%

En cuanto a las personas que componen dichos hogares, el porcentaje de mujeres en situación de pobreza es mayor al de los hombres.

Personas en hogares en situación de pobreza por sexo		
	Hombres %	Mujeres %
2018	4,2	4,9
2019	4,2	5,1
2020	5,2	5,9
2021	6,1	5,7
2022	4,7	7,5
2023	5,7	7,9

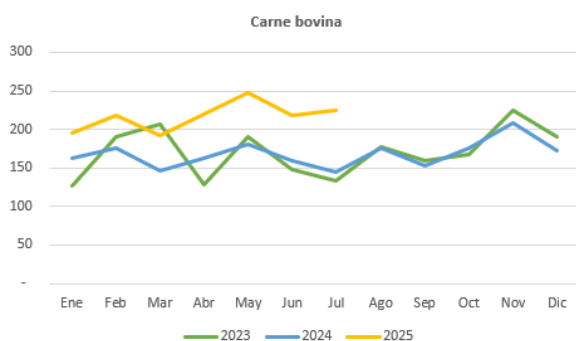
1.8 Exportaciones

Según datos del informe de comercio exterior para julio 2025 de Uruguay XXI, las exportaciones acumuladas del país medidas en USD aumentaron un 5.4% respecto al año anterior. Las exportaciones aumentaron con respecto al 2024 durante los meses de enero, marzo, abril, mayo, junio y julio, mientras que en febrero y marzo las exportaciones fueron menores a las del 2023.



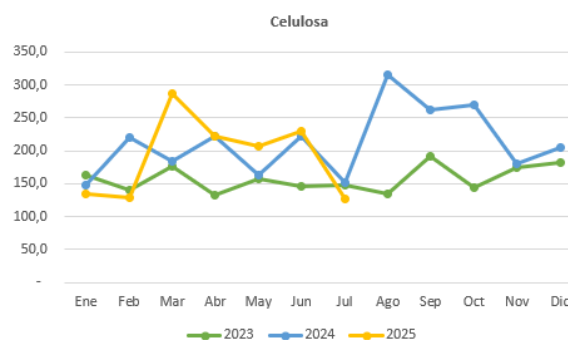
El aumento de las exportaciones en los primeros meses del 2025 respecto al año anterior se explica principalmente por el aumento en las exportaciones de soja y carne bovina.

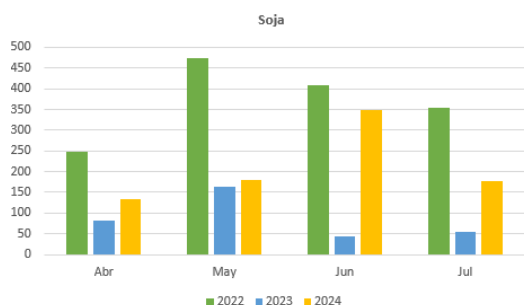
La carne bovina fue el primer producto más exportado en los primeros meses 7 meses del 2025, aumentando un 34% respecto a lo exportado el año anterior.



En julio las exportaciones de carne crecieron un 49% en la comparación interanual y se explica por la combinación entre el aumento de los precios internacionales de un 19% y un aumento en los volúmenes exportado de un 20%.

Las exportaciones de celulosa ocuparon el segundo lugar como producto más exportado en lo que va del 2025. Respecto al acumulado del año anterior el valor de las exportaciones aumentó un 2%, si bien en julio 2025 la caída respecto al mismo mes del año anterior fue de 17%.



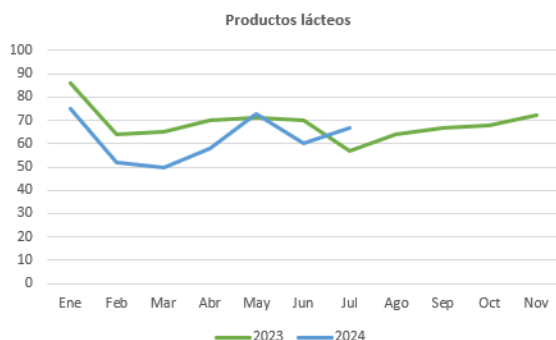


En julio 2023 China fue el principal destino de exportación del país representando un 26% del total de volumen exportado, se destaca que las exportaciones hacia este destino aumentaron respecto a junio 2023 principalmente por las colocaciones de soja. Brasil fue el segundo destino de exportación. La Unión Europea fue el tercer destino de exportación y Estados Unidos el cuarto destino más importante.

Durante el primer semestre del 2024 la soja fue el tercer producto de exportación con mayor presencia en el total.

Las exportaciones medidas en millones de USD aumentaron más de doble en la comparación con el año anterior. Este aumento se explica por el aumento de los volúmenes exportados ya que los precios internacionales disminuyeron con respecto al 2023.

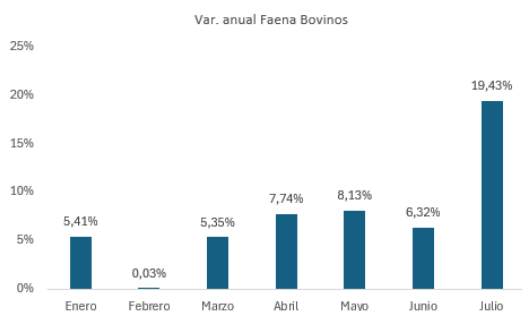
Las exportaciones de soja hasta el momento superaron ampliamente a las del año anterior, pero no alcanzaron los niveles del año 2022.



Las exportaciones de productos lácteos disminuyeron respecto al 2023 durante los primeros meses del 2024 a excepción de los meses de mayo y julio. En la comparación interanual la disminución de las exportaciones de los productos lácteos durante los primeros siete meses del año descendió alrededor de un 10%.

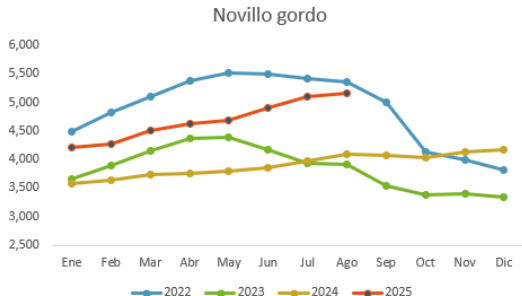
Producción Agrícola ganadera

La faena de bovinos durante los primeros seis meses del 2025 aumentó un 7% respecto al mismo periodo del año 2024. El acumulado de animales faenado asciende a 1.427.884. Se observa que hasta julio 2024 el único mes en el que descendió el nivel de faena respecto al año anterior fue marzo,



Fuente: INAC

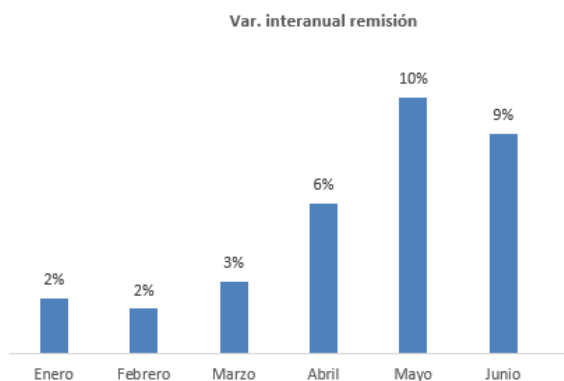
En cuanto a los precios del novillo gordo en lo que va del 2025 el precio ha sido superior durante todos los meses.



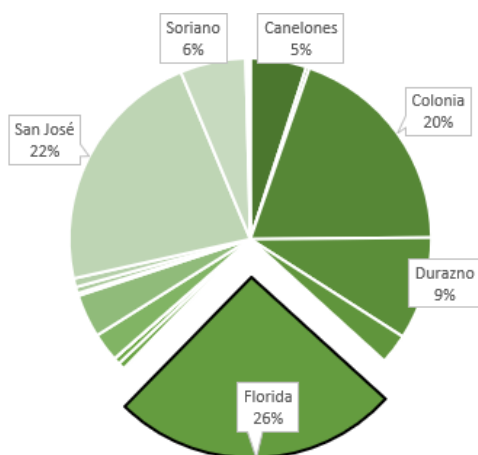
Producción de Leche

Según datos de INALE la facturación recibida por exportaciones de productos lácteos durante los primeros 7 meses del 2025 aumentó un 11% respecto al año anterior. En cambio, los volúmenes exportados se mantuvieron respecto al año anterior, lo que indica que gran parte del aumento de las exportaciones de productos lácteos se explica por el aumento de los precios.

La remisión a plantas industriales hasta julio 2025 fue 5% mayor respecto a la remisión del mismo periodo del 2024. Se destaca el aumento en la remisión durante todos los primeros meses del 2025.



Fuente: INALE

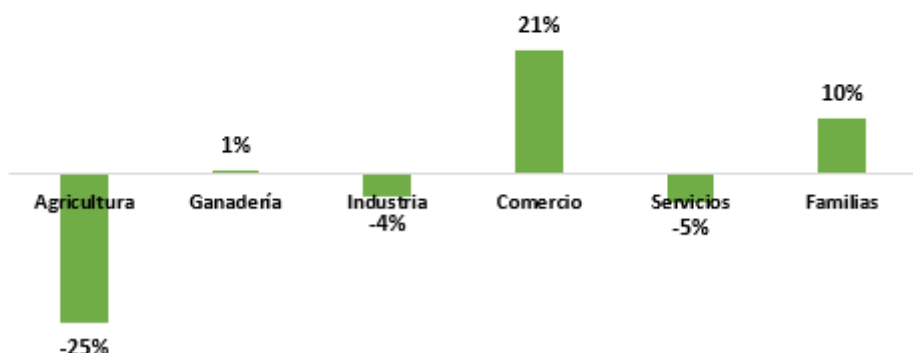


1.10 Endeudamiento

Según datos del Banco Central del Uruguay, el endeudamiento de las empresas de Florida asciende a 3.151.883 miles de pesos uruguayos y el endeudamiento de las familias de Florida se sitúa en 1.472.396 miles de pesos uruguayos. El nivel total de endeudamiento de las empresas aumentó un 0.4% respecto a junio 2024 mientras que las familias aumentaron un 9.7%.

El sector de actividad que asume mayor cantidad de deuda en junio 2025 es el sector Ganadero con un 61% del total de deuda asumida por las empresas de Florida, seguido por el sector servicios que representa un 18%, en tercer lugar, se ubica el sector Comercio tomando un 12% del total de deuda asumida por las empresas floridenses.

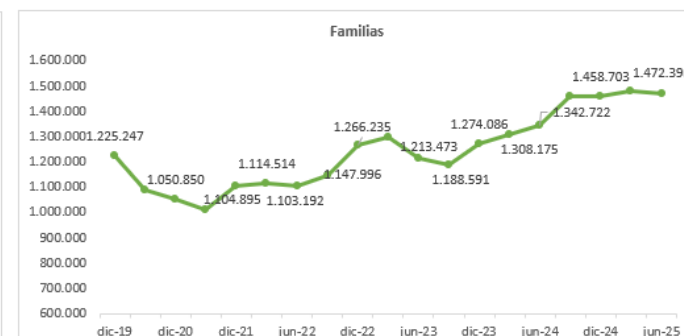
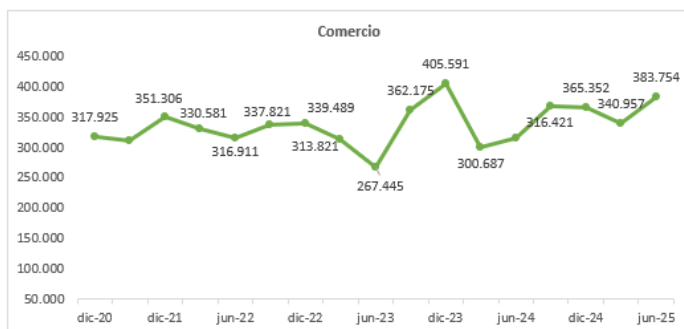
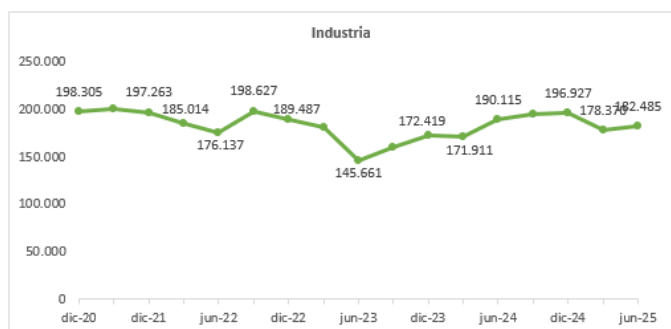
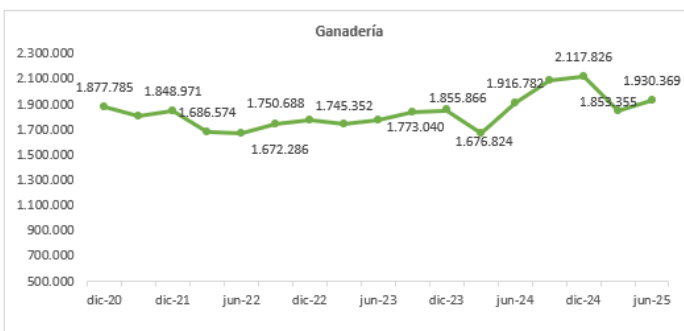
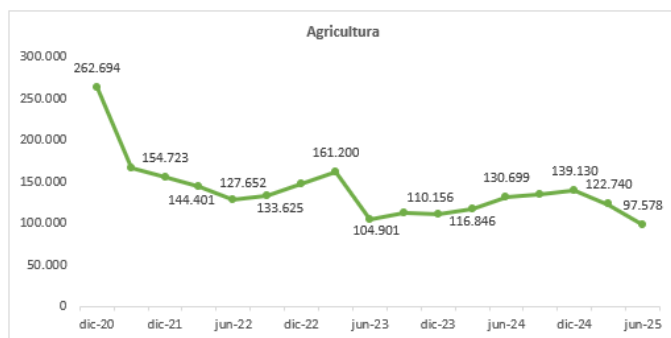
Variación Interanual



Fuente: BCU

El sector agricultura disminuyó su endeudamiento en un 25% respecto a junio 2024. El sector ganadería aumentó su endeudamiento en un 1% respecto al año anterior. La industria, respecto al mismo periodo del año anterior disminuyó el endeudamiento en un 4%. El comercio aumentó su endeudamiento en un 12% respecto a junio 2024. El sector servicios disminuyó su endeudamiento un 5%. Por último, las familias aumentaron el endeudamiento en un 10% respecto a junio 2024.

A continuación, se exponen graficas con la evolución del endeudamiento por sector desde diciembre 2018 en adelante.



Fuente: BCU

2. Módulo II

En esta sección del informe se exponen los resultados obtenidos a partir de la encuesta realizada a socios de todas las gremiales que integran el Observatorio Económico de Florida. El objetivo es recabar información y obtener indicadores que permitan reflejar la percepción de la actividad económica de las empresas y del departamento en general que tienen los empresarios de Florida.

La encuesta fue realizada por formulario web y vía telefónica.

El cuestionario se envió a empresas socias del Centro Comercial e Industrial de Florida, la Asociación Rural de Florida y la Sociedad de Productores de Leche de Florida. El formulario enviado es de tipo semiestructurado, con preguntas abiertas y cerradas.

Se encuestaron un total de 146 empresas, de las cuales 54 son socias del Centro Comercial e Industrial de Florida, 81 son socias de la Sociedad de Productores de Leche y 15 son socias de la Asociación Rural de Florida.

Clasificación de empresas por número de personas contratado

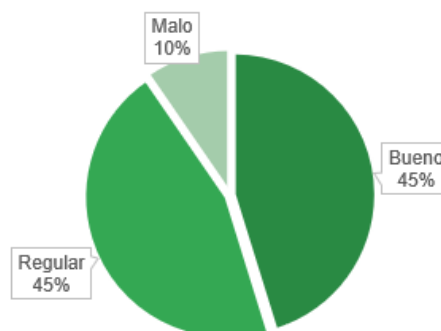
Sector	Micro (1 a 4 empleados)	Pequeña (5 a 19 empleados)	Mediana (20 a 99 empleados)	Grande (100 o más empleados)
Agropecuario	47%	15%	1%	0%
Comercio, Industria y/o Servicios	18%	12%	5%	1%

Del total de las empresas encuestadas, el 66% de las empresas tiene 4 o menos empleados, el 27% tiene entre 5-19 empleados, el 6% de las empresas tiene entre 20-99 empleados y solo el 1% de las empresas tiene más de 100 empleados.

2.1 Situación de las empresas

Se consultó a los empresarios respecto a los ingresos que han obtenido durante los primeros meses del 2025.

Considerando los ingresos de su empresa:
¿Cómo evalúa el primer semestre del 2025?

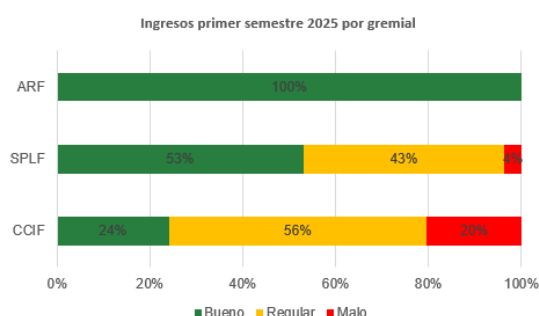


En cuanto a los ingresos de las empresas el 45% de las empresas encuestadas por el observatorio económico de Florida indicó que los ingresos de la empresa durante el primer semestre del 2025 fueron buenos el 45% indicaron que fueron regulares y el 10% de los encuestados que fueron malos.

	I 2022	II 2022	I 2023	II 2023	I 2024	I 2025
Bueno	46%	26%	17%	19%	19%	45%
Regular	48%	62%	62%	52%	51%	45%
Malo	6%	12%	21%	29%	30%	10%

Si se compara los resultados obtenidos a partir de esta pregunta con ediciones anteriores la cantidad de empresas que informaron que sus ingresos fueron buenos aumentaron considerablemente respecto al mismo período del año anterior. Las empresas que indicaron que sus ingresos fueron regulares se mantuvieron en niveles similares a los del año anterior y disminuyeron las empresas que indicaron que sus ingresos fueron malos durante el primer semestre del 2025.

Los socios de la SPLF y de la ARF son lo que manifestaron en mayor medida que sus ingresos fueron buenos durante el primer semestre del 2025 y los socios del CCIF fueron quienes manifestaron en mayor medida que sus ingresos fueron malos.



ARF	Bueno	Regular	Malo
1 Sem 2022	84%	14%	2%
2 Sem 2022	51%	8%	41%
1 Sem 2023	23%	33%	43%
2 Sem 2023	33%	45%	21%
1 Sem 2024	29%	50%	21%
1 Sem 2025	100%		

SPLF	Bueno	Regular	Malo
1 Sem 2022	33%	60%	7%
2 Sem 2022	12%	73%	16%
1 Sem 2023	10%	70%	21%
2 Sem 2023	7%	52%	41%
1 Sem 2024	2%	52%	46%
1 Sem 2025	53%	43%	4%

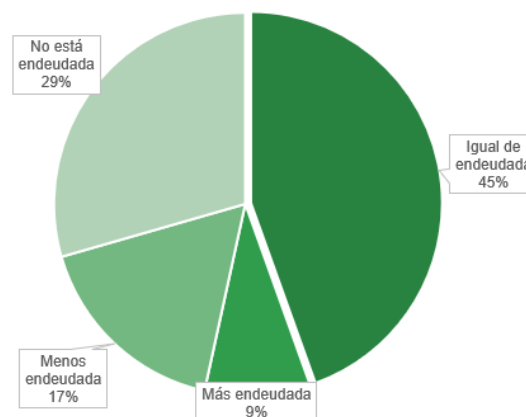
CCIF	Bueno	Regular	Malo
1 Sem 2022	49%	46%	5%
2 Sem 2022	33%	59%	8%
1 Sem 2023	31%	59%	10%
2 Sem 2023	36%	52%	12%
1 Sem 2024	39%	48%	13%
1 Sem 2025	24%	56%	20%

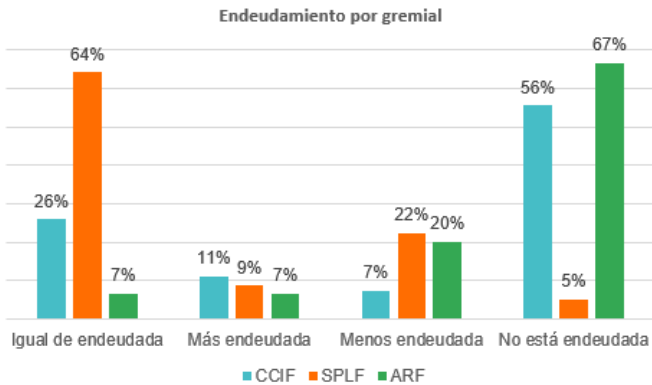
Si se compara con los resultados obtenidos en el 2024 las empresas socias de la Rural de Florida manifestaron niveles de ingresos superiores a las anteriores mediciones. La cantidad de empresas socias de la Sociedad de Productores de leche que manifestaron que sus ingresos fueron buenos fue significativamente mayor respecto al 2024. Para el Centro Comercial de Florida la situación fue distinta respecto al sector agropecuario, dado que la cantidad de empresas que manifestaron que sus ingresos fueron buenos disminuyó respecto a la última medición al 2024 y aumentó la cantidad de empresas que manifestaron que sus ingresos fueron malos.

2.2 Endeudamiento

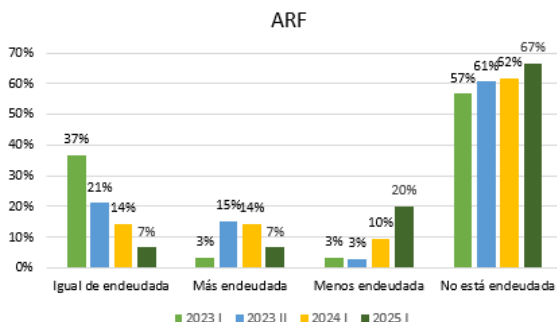
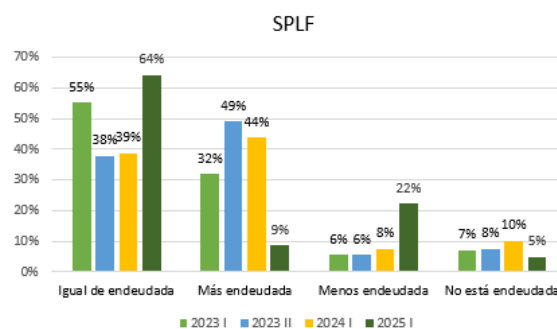
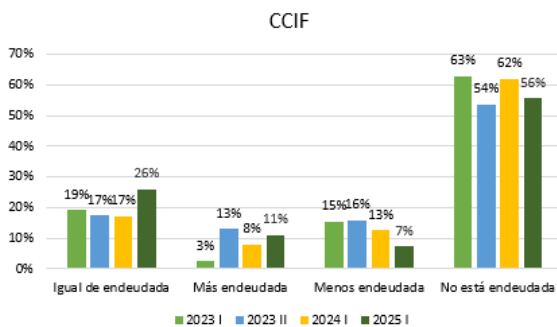
Se consultó a los empresarios por su situación actual de endeudamiento. En comparación a el endeudamiento del semestre anterior, el 45% de las empresas encuestadas están igual de endeudadas, el 9% de las empresas presentan un mayor nivel de endeudamiento, un 17% de las empresas están menos endeudadas y el 29% de las empresas no están endeudadas.

Se destaca que la cantidad de empresas que manifestaron estar menos endeudada aumentaron respecto a la última medición y disminuyeron las empresas que indicaron estar más endeudadas.





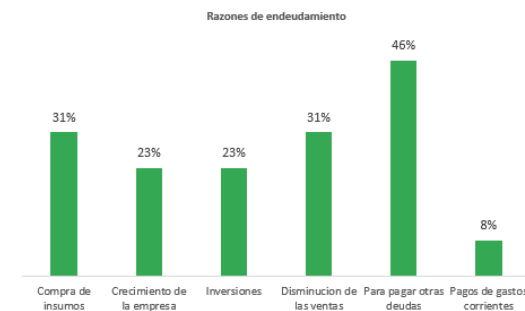
Si se analiza el endeudamiento por gremial se destaca que las empresas socias de la ARF y el CCIF son las que declararon en mayor medida no estar endeudadas, mientras que un porcentaje alto de las empresas de la SPLF declaran estar endeudadas. La cantidad de empresas que manifestaron estar más endeudadas disminuyó levemente en los socios de la SPLF si se compara con el 2024.



En cuanto al comercio se destaca el descenso en la cantidad de empresas que manifestaron no estar endeudadas y el aumento en la cantidad de empresas con mayor endeudamiento que el semestre anterior.

Para la SPLF y ARF se destaca el aumento en la cantidad de empresas que indicaron estar menos endeudadas.

Las razones más mencionadas por las cuales se aumentó el endeudamiento tienen que ver con la compra de insumos, pago de gastos corrientes, pago de otras deudas y disminución de las ventas.

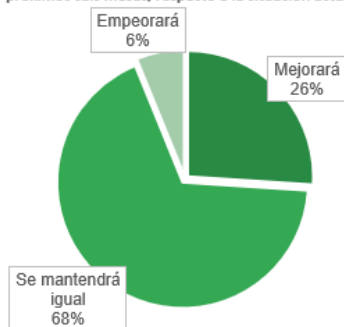


El 44% de las empresas que tomo más deuda fue con el BROU, el 36% con proveedores y un 31% con bancos privados.

2.3 Expectativas

Los empresarios fueron consultados por las expectativas que tienen a futuro respecto a su empresa y la situación en general.

¿Cómo cree que evolucionará la situación general de su empresa en los próximos seis meses, respecto a la situación actual?



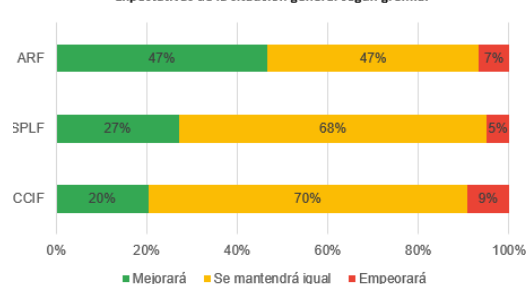
El 20% de los empresarios encuestados tiene expectativas alentadoras sobre el futuro inmediato de sus empresas, ya que consideran que la situación general mejorará en los próximos seis meses.

El 68% de los encuestados entiende que la situación se mantendrá igual y un 6% supone que la situación general de sus empresas empeorará.

Período	Mejorará	Se mantendrá	Empeorará
I 2020	31%	48%	6%
II 2020	34%	59%	7%
I 2021	31%	64%	5%
II 2021	35%	63%	2%
I 2022	20%	66%	14%
II 2022	24%	59%	17%
I 2023	14%	59%	27%
II 2023	32%	53%	15%
I 2024	22%	56%	22%
I 2025	26%	68%	6%

Las expectativas de los empresarios son más alentadoras respecto a la medición del último semestre del 2024, donde el 22 % de los encuestados había indicado que esperaban que la situación empeorará. Mayor cantidad de empresas manifestaron que la situación general de sus empresas se mantendrá y una menor cantidad de encuestados indicaron que la situación empeorará.

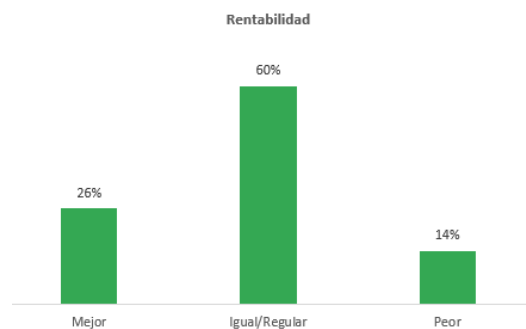
Expectativas de la situación general según gremial



Las empresas que en mayor medida esperan que la situación general de su empresa empeore son vinculadas al sector agropecuario, sobre todo se destaca la diferencia en las expectativas respecto al año anterior. Las empresas socias son las que empeoraron levemente sus expectativas respecto a ediciones anteriores.

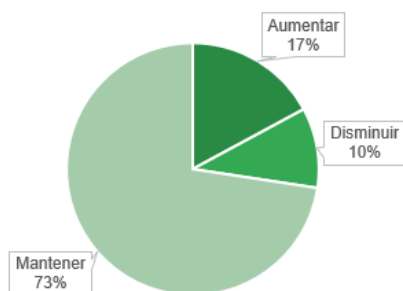
Ante la consulta acerca de cómo estiman las empresas que será la rentabilidad del 2025 en comparación al 2024, el 26% de las empresas encuestadas manifestó que la rentabilidad del 2025 será mejor respecto al 2024, un 60% indicó que será igual y un 14% que será peor.

Las expectativas respecto a la rentabilidad mejoraron respecto a la última medición.



En cuanto a la consulta que se realizó a las empresas respecto a los niveles de inversión, el **17%** de los encuestados indicó que aumentará el nivel de inversión para el próximo período, un **73%** piensa mantener el nivel de inversión y el **10%** disminuirá la inversión en los siguientes períodos.

¿Piensa aumentar, disminuir o mantener las inversiones en los próximos seis meses?

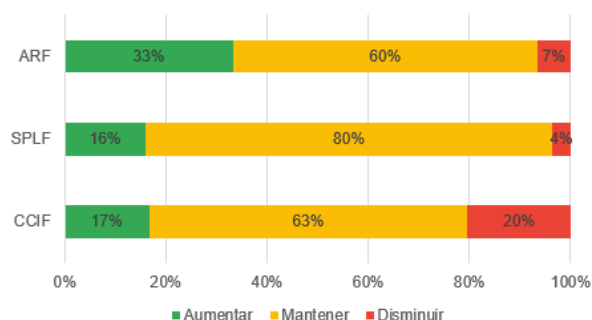


Respecto al semestre anterior, donde el 13% los encuestados manifestaron que aumentarían sus inversiones, las expectativas de realizar mayores inversiones en los próximos meses mejoraron.

	Aumentar	Mantener	Disminuir
I 2021	18%	75%	6%
II 2021	18%	76%	6%
I 2022	15%	77%	8%
II 2022	16%	74%	10%
I 2023	6%	80%	13%
II 2023	15%	74%	11%
I 2024	13%	73%	14%
I 2025	17%	73%	10%

Si se analiza por gremial, la cantidad de empresas que piensa realizar inversiones en los futuros seis meses son similares para las empresas socias de la ARF y CCIF, mientras que las empresas socias de la SPLF son las que en menor medida piensan aumentar sus inversiones. Se destaca el descenso de la cantidad de empresas que manifestaron disminuir las inversiones en los próximos meses para la ARF y SPLF.

Expectativas de inversión por gremial



2.5 Centro Comercial e Industrial de Florida

El Centro Comercial e Industrial de Florida brinda apoyo a medianas y pequeñas empresas; empresas unipersonales; establecimientos agropecuarios; instituciones financieras, de enseñanza, deportivas, culturales y sociales. Incluso grupos familiares con servicio doméstico.

La institución cuenta con 423 socios. Para este informe se encuestaron 46 socios con el objetivo de conocer sus perspectivas respecto a la actividad económica de sus empresas y del departamento en general.

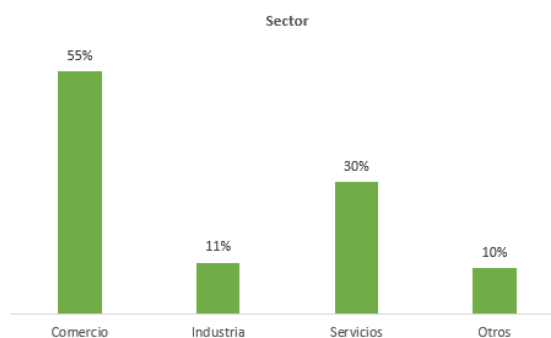
Coyuntura

Según estudios de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay realizados a través de la encuesta de actividad económica para el primer trimestre del 2025, la actividad del sector comercio y servicios tuvo un aumento del 5.8% respecto al mismo periodo del año anterior. Se destaca el aumento de las ventas en el interior del país tanto en el sector comercio como servicios, pero este aumento no fue heterogéneo para todo el país ya que en el centro litoral las ventas descendieron mientras que en la costa aumentaron considerablemente.

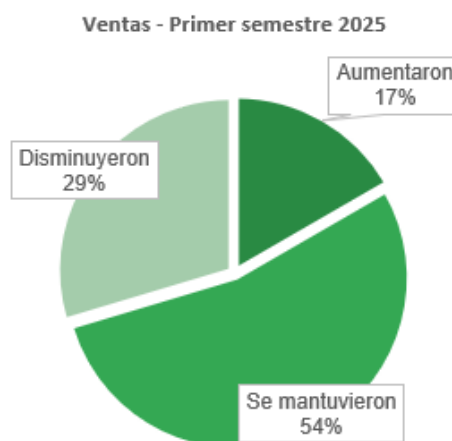
Durante el segundo trimestre del año las ventas a nivel real también aumentaron en la comparación interanual, pero con un ritmo menor. En este periodo el aumento de las ventas alcanzó un crecimiento del 2.2% para todo el país. Las ventas del sector comercio en el interior del país aumentaron un 1.1% y las ventas del sector servicios en el interior del país disminuyeron un 4.6% respecto al 2024. Sin embargo, al analizar las ventas por región las empresas del Centro (-16.5%) y litoral (-3.4%) mostraron fuertes retrocesos en su nivel de ventas.

Sector

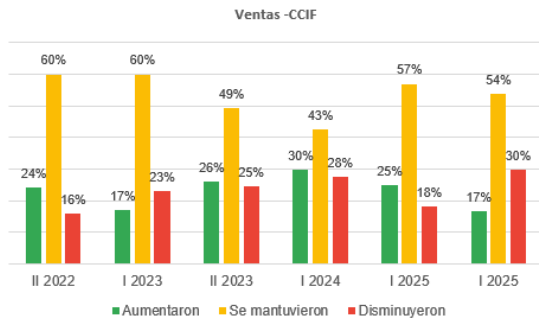
De las empresas del Centro Comercial e Industrial de Florida que participaron de la medición del observatorio el 55% pertenecen al sector comercio, el 30% a servicios y el 11% pertenecen al rubro industria.



Evolución de las ventas



Con el objetivo de monitorear la actividad comercial del departamento, se consultó a las empresas socias del CCIF acerca de la evolución de sus ventas respecto al primer semestre del 2024. El 17% de las empresas manifestó que las ventas en términos reales aumentaron, el 54% indicó que las ventas se mantuvieron y un 29% que disminuyeron respecto al semestre anterior.



Si se comparan los resultados obtenidos con segundo semestre del 2024, disminuyeron la cantidad de empresas que indicaron que sus ventas aumentaron, y también aumentaron la cantidad de empresas que indicaron que sus ventas disminuyeron.

Las principales razones que los encuestados manifestaron sobre el descenso en las ventas tiene que ver con las compras por internet y la competencia desleal.



Teniendo en cuenta los resultados anteriores, se consultó durante los primeros meses del 2025 si habían visualizado cambios en los niveles de ventas debido al aumento que se registró de las compras a través de aplicaciones digitales.

32% de los encuestados por la CCIF manifestó haber sufrido un descenso en las ventas a raíz del aumento de comprar a través de plataformas.

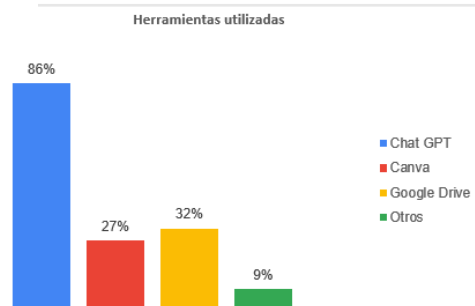
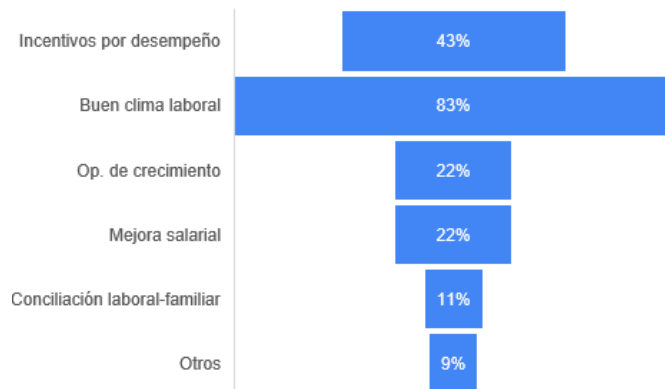
En esta edición recabamos información puntual sobre las empresas que se detallará a continuación:

Importaciones

15% de los encuestados manifestó que parte de su mercadería se importa y lo realizan de forma directa como a través de un grupo de compra.

Inteligencia Artificial

41% de los encuestados manifestó que utilizan herramientas de inteligencia artificial en su empresa. Chat GPT y Google Drive fueron las herramientas que más mencionaron los empresarios.



Bienestar

Ante la pregunta acerca de la promoción del bienestar de los colaboradores de las empresas, 94% de las empresas indicó que es una práctica común.



Dentro de las acciones más destacadas para promover el bienestar de los colaboradores en las empresas, se destaca que un 73% de las empresas brinda capacitación a sus empleados, un 51% brinda reconocimiento a sus empleados por su trabajo, y un 35% permite la flexibilidad horaria.

Personal

67% de las empresas indicó que la dificultad para retener personal es moderada, un 17% indicó que es baja la dificultad y un 11% afirmó que es bastante difícil retener personal. En cuanto a las estrategias que los empresarios utilizan para retener personal un 83% se inclinó por buscar un buen ambiente laboral donde los colaboradores se sientan a gusto, un 43% indicó brindar incentivos por desempeño a sus colaboradores y un 22% indicó que buscan incentivar a sus empleados a través de mejoras salariales y oportunidades de crecimiento.

2.6 Sociedad de Productores de Leche de Florida

La Sociedad de Productores de Leche de Florida es una institución que brinda a los asociados la defensa de sus intereses en el ámbito gremial y una amplia gama de servicios que son soporte en la gestión de sus empresas.

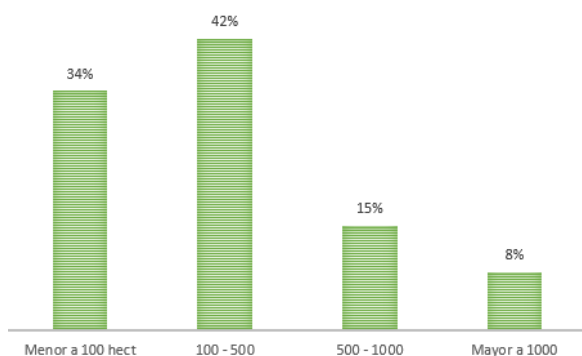
La sociedad cuenta con 602 socios de los cuales 297 son del rubro lechero, 211 son del rubro ganadero y 97 pasivos.

Con el objetivo de conocer las perspectivas de los empresarios del sector lechero, se encuestaron 119 socios.

Sector Lechero

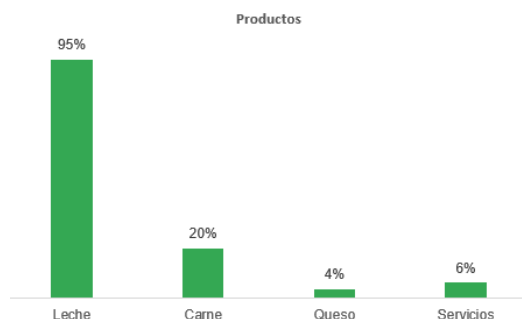
Según los datos basados en la Declaración Jurada de Existencias de DICOSE - SNIG 2024 existe 431 tenedores de tierra que se dedican al rubro lechería

Según los resultados de la encuesta el 34% de las empresas encuestadas por la SPLF explota actualmente menos de 100 hect, el 42% de las empresas explota entre 100 y 500 hectáreas, el 15% explota entre 500-1000 y el 8% de las empresas encuestadas explota más de 100 hectáreas.



Productos

El siguiente gráfico expone los principales productos elaborados por las empresas encuestadas por la SPLF.



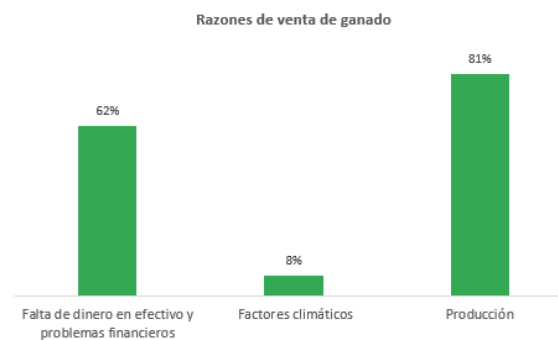
Venta de ganado

El 98% de los productores encuestados manifestó haber vendido ganado durante el ejercicio 2024-2025



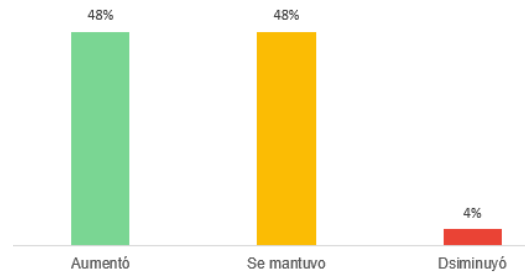
De los productores que declararon haber vendido ganado, el 94% fueron a frigoríficos, el 30% vendió a otros productores, y un 10% vendió como exportación de ganado en pie.

Ante la consulta del motivo de venta de ganado, el 62% de los productores manifestó que se debió a falta de dinero en efectivo y problemas financieros, un 81% indicó que manifestó que habitualmente venden ganado como parte del negocio. un 8% manifestó que se dio por factores climáticos.



Remisión

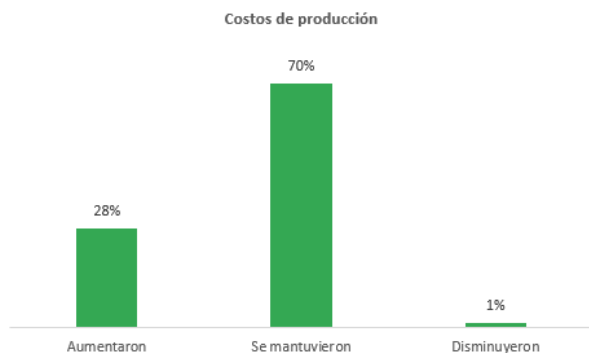
Remisión de leche respecto al año anterior



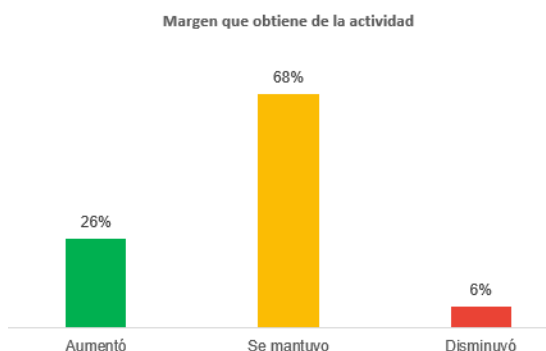
Se consultó a los empresarios acerca de la remisión de leche durante el ejercicio 2024-2025, 48% de los encuestados manifestó que la remisión a planta aumentó comparada a mismos periodos de años anteriores, un 48% indicó que la remisión se mantuvo y un 4% manifestó que la remisión de leche fue mayor en comparación otros años.

Si se compara los resultados de esta pregunta con los obtenidos durante el año anterior, se destaca que la cantidad de empresas que indicó que la remisión de leche aumentó fue considerablemente mayor.

	Aumentó	Se mantuvo	Disminuyó
I 2023	9%	55%	36%
I 2024	10%	40%	50%
I 2025	48%	48%	4%



En cuanto a los costos de producción, 70% de las empresas encuestadas manifestaron que los costos se mantuvieron, un 28% indicó que los costos aumentaron y solo un 1% indicó que los costos fueron menores.

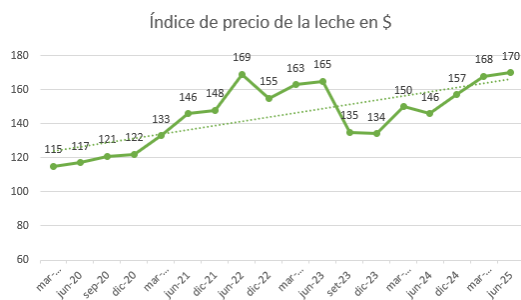


En cuanto al margen de la actividad lechera, 26% de los empresarios manifestó que el margen aumentó con respecto al mismo periodo del año anterior, 68% de las empresas indicó que el margen se mantuvo y solo un 6% de las empresas indicó que el margen disminuyó.

Se destaca el aumento en la cantidad de empresas que manifestaron que su rentabilidad mejoró respecto a años anteriores y el descenso del número de empresas que indicó que la rentabilidad fue peor.

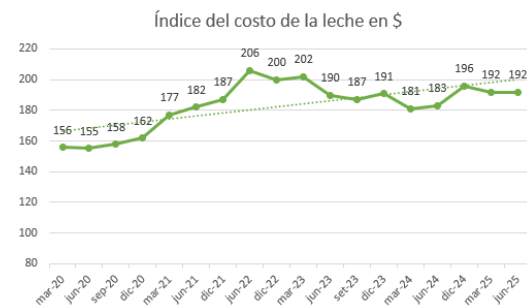
Según datos de INALE en 2025, el aumento de los precios de la leche fue mayor al aumento de los costos de producción. El índice de costos de producción fue un 5% mayor en junio 2025 que en junio 2024 pero el índice de precios de la leche en junio 2025 fue 16% mayor al del año anterior. Por lo que el poder de compra de la leche en junio 2025 aumentó un 11% respecto a junio 2024.

El precio de la leche aumentó respecto a junio 2024 y a junio 2023.



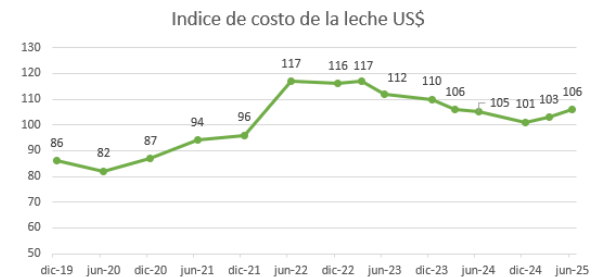
Fuente: INALE

Los costos de producción de la leche aumentaron, pero en menor medida que el precio de la leche.



Fuente: INALE

Si se analiza el costo de producción de leche en dólares, se visualiza que es mayor a junio 2024. El índice de costo de la leche en USD fue un 5% menor a diciembre y 1% menor a junio 2024, se asocia ese deterioro con el descenso del nivel del dólar.



Fuente: INALE

2.7 Asociación Rural de Florida

La Asociación Rural de Florida cuenta 300 socios, empresarios dedicados al rubro agropecuario.

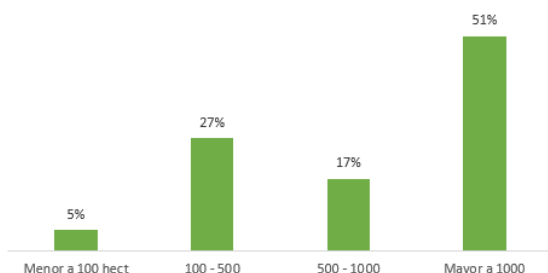
Para este informe y con el objetivo de conocer las expectativas de los empresarios en cuanto a sus actividades se encuestaron 15 socios.

Según los datos preliminares basado en la Declaración de Existencias DICOSE-SNIG 2024, en Florida existen 2.247 DICOSE ganaderos.

El rubro ganadería de Florida representa un 6% del total de DICOSE declarados.

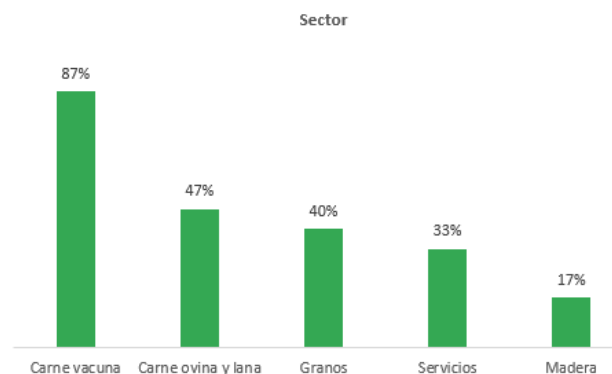
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Superficie afectada a ganadería	929.855	930.538	936.822	953.389	947.762	933.135

La cantidad de hectáreas destinadas a ganadería se mantuvo respecto al ejercicio anterior, y asciende a 938.324 hec.



Según los resultados de las encuestas el 51% de las empresas relevadas explotan establecimientos mayores a 1000 hectáreas, el 17% explota de 500-1000 hectáreas, el 27% establecimientos entre 100 y 500 hectáreas y el 5% establecimientos menores a 100 hectáreas.

Actividad Principal de la empresa



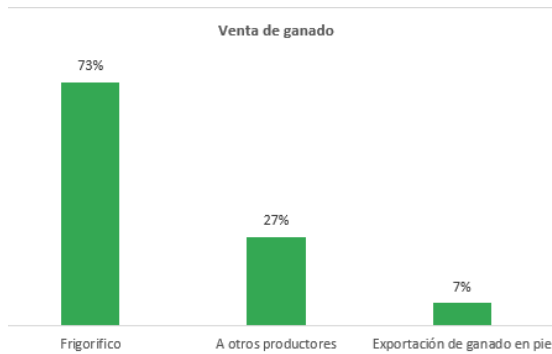
El **87%** de las empresas encuestadas por la ARF indicó que el rubro principal de la empresa es ganadería vacuna, un **47%** indicó que su actividad principal es la producción de ovinos, un **47%** indicó que la producción de granos es uno de sus rubros principales, un 17% manifestó que el principal rubro de actividad es la forestación y un 33% se dedica a la prestación de servicios como principal rubro.

El departamento de Florida representa el 8% del total de ganado vacuno declarado en DICOSE 2023-2024, y el 4% del total de ganado ovino.

Venta de ganado

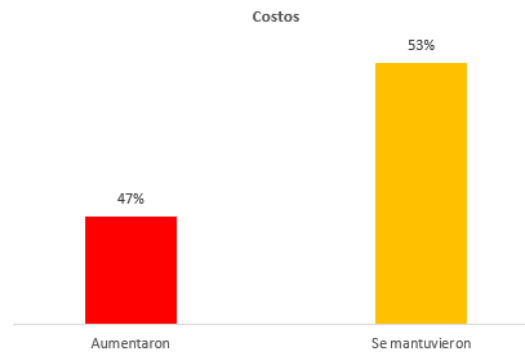
	I 2023	I 2024	I 2025
Vendió mas	13%	26%	53%
Vendió igual	27%	33%	40%
Vendió menos	60%	40%	7%

De manera de poder medir el desempeño de las empresas socias de la ARF consultamos a los productores por las ventas de ganado del periodo estudiado en comparación a mismos períodos de años anteriores. El 53% de los empresarios manifestó que las ventas de ganado fueron mayores al año anterior, un 40% de los empresarios indicó que las ventas fueron iguales y 7% respondió haber vendido menos en el período anterior.



El 73% de los productores indicó que las ventas de ganado fueron con destino a frigoríficos, un 27% indicó que las ventas fueron a otros productores y un 7% manifestó que fueron ventas para exportación de ganado en pie.

Costos



En cuanto a los costos de producción de carne un 47% de los encuestados manifestó que aumentaron y un 53% de los empresarios indicaron que los costos de producción se mantuvieron en los últimos meses.

Analizando el margen de la actividad 47% de las empresas indicó que el margen de la producción de carne aumentó durante los primeros meses del 2025 mientras que un 47% indicó que el margen que deja la actividad se mantuvo.

Se destaca el cambio respecto a la ultima medición, la cantidad de empresas que indicaron que el margen mejoró, aumentaron considerablemente.

