



Observatorio Económico de Florida

Reporte: julio/diciembre 2024

Ec. Eloisa Leániz



Contenido

Introducción	2
1. Modulo I.....	3
Información general.....	3
1.1 Pobreza.....	3
1.2 Esperanza de vida.....	3
1.3 Educación	3
1.4 Cantidad de empresas.....	5
1.6 Mercado Laboral	6
1.8 Exportaciones	7
1.10 Endeudamiento	11
2. Módulo II.....	13
2.1 Situación de las empresas	13
2.2 Endeudamiento.....	14
2.3 Expectativas	14

Introducción

El Observatorio Económico de Florida, auspiciado por la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay y con la participación del Centro Comercial de Florida (CCIF), la Sociedad de Productores de Leche de Florida (SPLF), la Asociación Rural de Florida (ARF) y la Intendencia Departamental de Florida (IDF), se crea con el objetivo de monitorear el nivel de actividad económica en el departamento de Florida.

Este informe representa la décimo primera edición del reporte semestral del Observatorio Económico y tiene como propósito analizar la situación general del departamento de Florida en el segundo semestre del 2024. En este informe las empresas encuestadas pertenecen al Centro Comercial e Industrial de Florida.

La confección del informe consta de dos etapas principales:

- Un relevamiento de información de fuentes secundarias (públicas y privadas) de manera de obtener datos descriptivos del departamento de Florida.
- Encuestas a empresas socias de las gremiales que integran el observatorio que permiten obtener información sobre la percepción que tiene los empresarios acerca del desempeño económico del departamento, así como las principales características de las empresas.

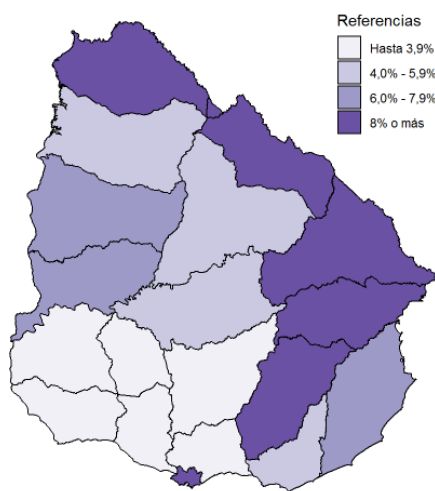
1. Modulo I

Información general

El departamento de Florida tiene una población de 67.047 habitantes según el último Censo realizado en el 2011. La superficie total del departamento alcanza un total de 10.417 km², y es uno de los departamentos con mayor población rural, si bien el 86.4% de la población es urbana según datos del Observatorio Territorio de la OPP.

1.1 Pobreza

Según el informe de Estimación de la Pobreza por el método de ingreso para el segundo semestre del 2022 la cantidad de hogares por debajo de la línea de pobreza en Florida es menor a 3.9%. Florida se encuentra por debajo del promedio país, donde el total de hogares por debajo de la línea de pobreza es 9.1%.



Fuente: INE – Estimación de la pobreza por el método de ingreso – Segundo semestre 2022

1.2 Esperanza de vida

Esperanza de vida al nacer por sexo en años



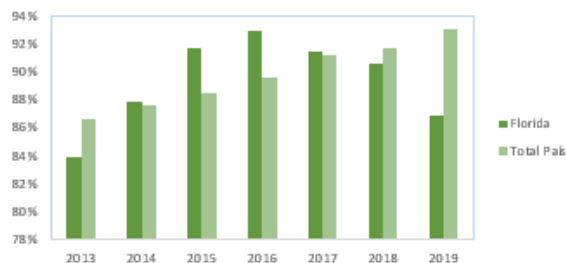
Fuente: INE

La esperanza de vida se mantiene en rangos similares para el periodo expuesto. La esperanza de vida para las mujeres es de 82.2 año y para los hombres de 74.9 en el 2019.

1.3 Educación

Según la Encuesta Continua de Hogares del 2021 el 2.1% de la población mayor de 15 años de Florida es analfabeta.

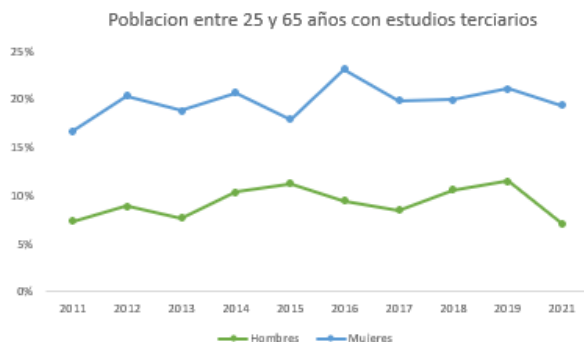
Adolescentes de 12 a 17 años que asisten a establecimientos educativos



Fuente: Observatorio Territorio Uruguay-OPP en base a INE (ECH)

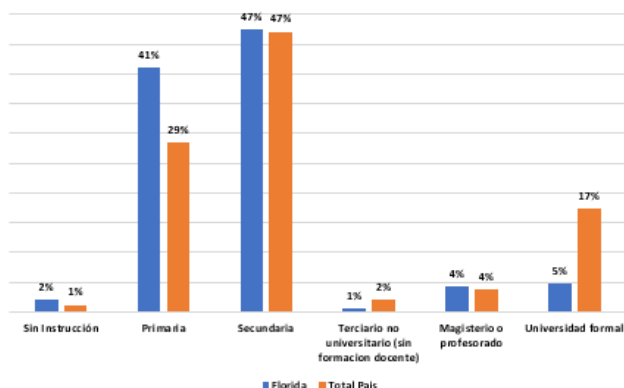
En cuanto a la educación secundaria en el 2019 el 86.9% de los adolescentes del departamento entre 12 a 17 años asistieron a centros educativos. Si bien la tendencia a nivel país es ascendente, en Florida desde el año 2017 ha descendido. Si se comparan los datos de Florida con los del total del país, en general se podría asumir que el departamento ha estado por encima de la media país, pero en los últimos dos años analizados la asistencia tuvo un descenso y quedó por debajo del % de asistencia a nivel nacional.

En cuanto a la población de Florida con educación terciaria, según la ECH para el año 2021, el 13.3% de la población entre 25 y 65 años cuenta con educación terciaria. Si se analiza el indicador por sexo se puede visualizar que las mujeres tienden a tener un mayor nivel de estudios con respecto a los hombres.



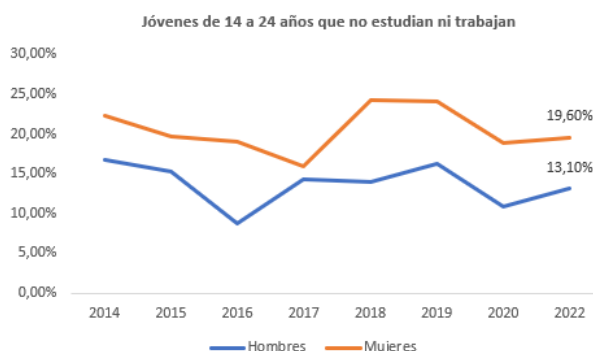
Fuente: Observatorio Territorio Uruguay-OPP en base a diversas fuentes

Personas de 25 años o más por nivel educativo máximo alcanzado



Fuente: Observatorio Territorio Uruguay-OPP en base a diversas fuentes

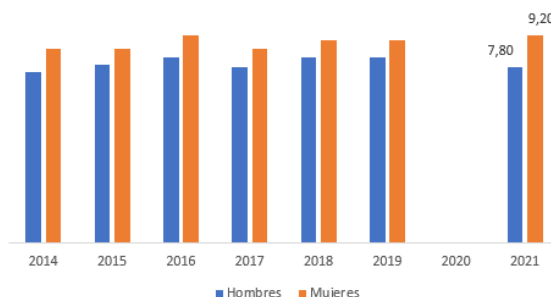
Según la ECH 2022 el 42% de las personas mayores de 25 años en Florida alcanzó como máximo nivel educativo la primaria, el 47% termino la educación secundaria, el 4.8% tiene estudios universitarios y el 4% estudios de posgrado.



Fuente: Observatorio Territorio Uruguay-OPP en base a diversas fuentes

Según datos del INE en el 2022 16% del total de jóvenes de entre 14 a 24 años no estudian ni trabajan, si se analiza por sexo un 19.6% de las mujeres del rango de edad mencionado no estudia ni trabaja y un 13.1% de hombres no estudia ni trabaja.

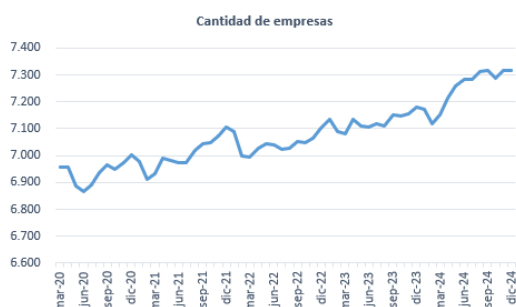
Promedio de años de educación de las personas de 25 años y más



Fuente: Observatorio Territorio Uruguay-OPP en base a diversas fuentes

Según la ECH 2021 las mujeres mayores de 25 años tienen un promedio de 9.2 años de educación y los hombres tienen 7.8 años de educación en promedio.

1.4 Cantidad de empresas

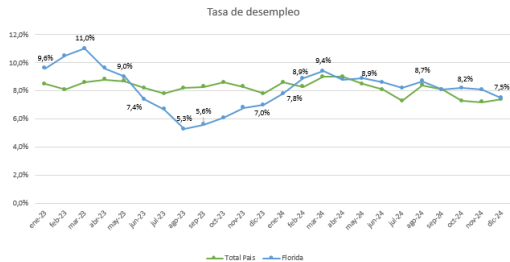


El total de empresas registradas en BPS en diciembre 2024 asciende a 7.317. Hay que tener en cuenta que este no es el número total de empresas en el departamento, ya que existen algunas, que, si bien ejercen su actividad en Florida, mantienen su dirección constituida en otro departamento, por lo que no están comprendidas en esta cifra.

Se observa que el número de empresas tiene una tendencia al alza en los últimos años.

1.6 Mercado Laboral

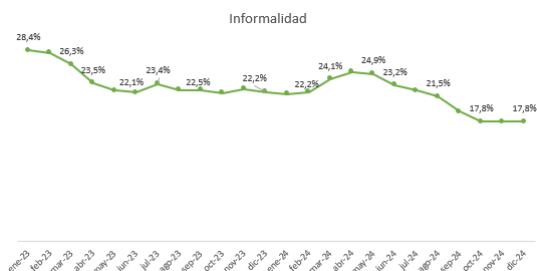
A continuación, en el gráfico se observa la evolución de la tasa de desempleo hasta diciembre 2024 para el departamento de Florida y para el total del país.



Fuente: INE

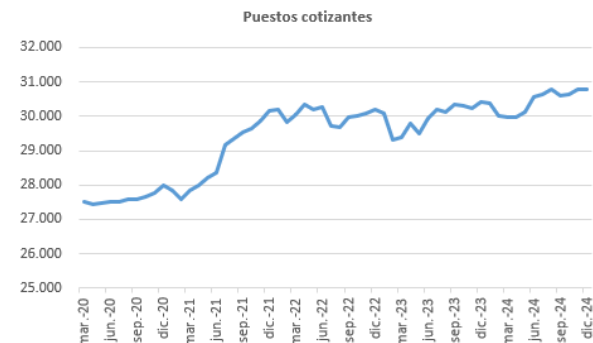
La tasa de desempleo para el departamento de Florida se ubicó en diciembre 2024 en niveles cercanos al 7.5%. A partir de agosto 2023 la tasa de desempleo comenzó a escalar ubicándose en niveles entorno al 8%. Durante el 2024 la tasa de desempleo en Florida tuvo una leve tendencia a la baja.

La informalidad en el departamento en diciembre 2024 se ubicó en niveles cercanos al 17%.



Puestos de trabajo

Según datos del Observatorio de BPS, los puestos cotizantes del departamento de Florida en diciembre 2024 ascienden a 30.796. Los puestos cotizantes de Florida representan el 2% del total país.



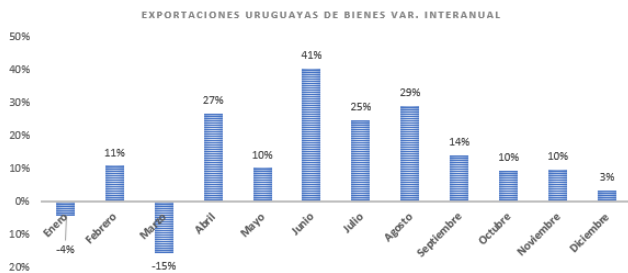
Fuente: BPS

La cantidad de puestos cotizantes según los últimos datos de BPS se mantuvieron diciembre 2024 aumentando solo 378 puestos.

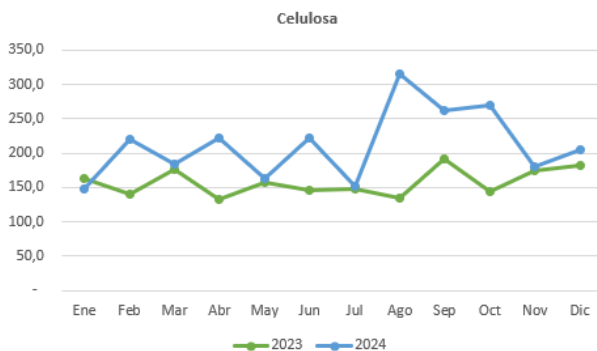
Es relevante aclarar que los puestos cotizantes no coinciden exactamente con la cantidad de personas empleadas debido a que una persona puede tener más de un trabajo y debido a la informalidad, de todas maneras, es un dato relevante para poder estimar el desempeño del mercado de trabajo en el departamento.

1.8 Exportaciones

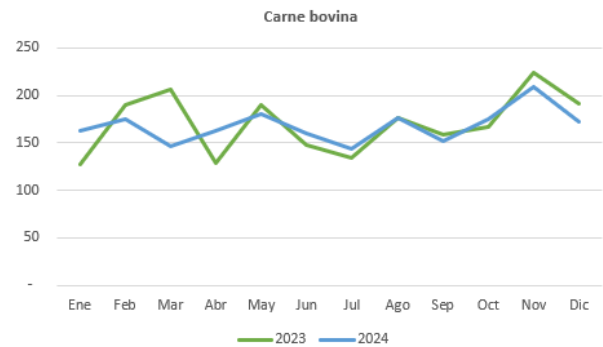
Según datos del informe de comercio exterior para diciembre 2024 de Uruguay XXI, las exportaciones acumuladas del país medidas en USD aumentaron un 13% respecto al año anterior. Las exportaciones aumentaron con respecto al 2023 principalmente por el aumento de las exportaciones de celulosa y soja.



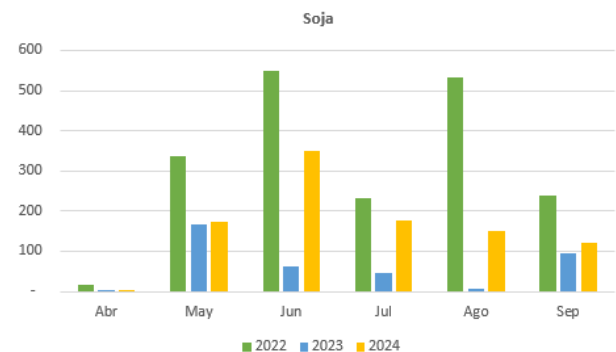
Las exportaciones de celulosa ocuparon el primer lugar como producto más exportado en el 2024. Respecto año anterior el valor de las exportaciones aumentó un 35%, explicado tanto por aumento de precios y volúmenes.



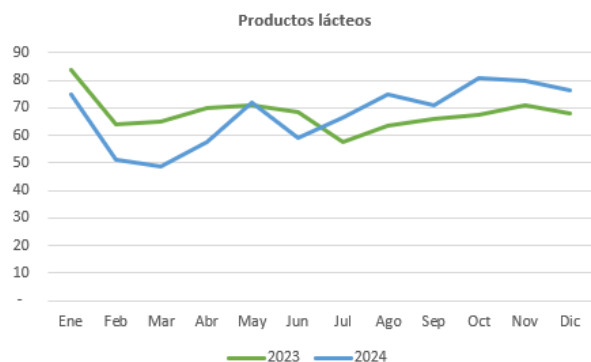
La carne bovina fue el segundo producto más exportado durante el 2024, disminuyendo un 2% respecto a lo exportado el año anterior. Esta disminución se explica por un descenso del 4% de los volúmenes exportados y un aumento del 2% en los precios internacionales.



La soja ocupó durante el 2024, el tercer lugar en el ranking de los productos más exportados. En la comparación interanual las exportaciones de soja aumentaron un 193%, explicado por el aumento de los volúmenes exportados respecto a 2023, año en el cual la producción de soja se vio seriamente afectada por la crisis hídrica. Los volúmenes exportados aumentaron un 259% mientras que los precios internacionales disminuyeron un 18%.



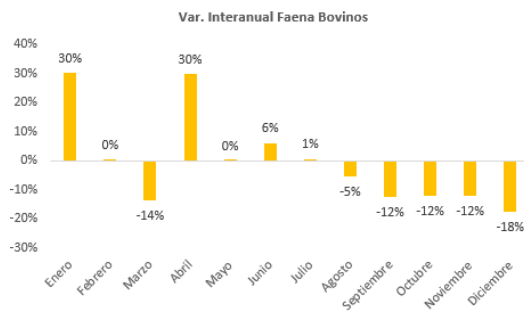
Las exportaciones de productos lácteos disminuyeron respecto al 2023 durante el 2024. La disminución se explica por el descenso (-4%) de los volúmenes exportados, ya que los precios no tuvieron variaciones significativas.



Durante el 2024 China fue el principal destino de exportación del país representando un 24% del total de volumen exportado, se destaca que las exportaciones hacia este destino aumentaron principalmente por las colocaciones de soja y celulosa. Brasil fue el segundo destino de exportación. La Unión Europea fue el tercer destino de exportación y Estados Unidos el cuarto destino más importante.

Producción Agrícola ganadera

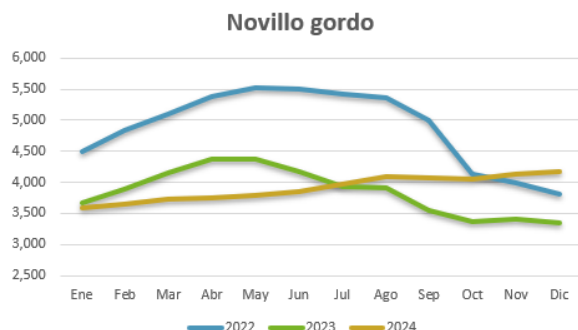
La faena de bovinos durante los primeros el 2024 disminuyó un 2% respecto al mismo al año 2023. El acumulado de animales faenado asciende a 2.256.123. Se observa que hasta julio 2024 el único mes en el que descendió el nivel de faena respecto al año anterior fue marzo. Durante el segundo semestre del año la faena fue menor para todos los meses en la comparación interanual.



Fuente: INAC

En cuanto a los precios del novillo gordo en lo que va del 2024 el precio se ha mantenido por debajo de los niveles que se ubicaba en 2023.

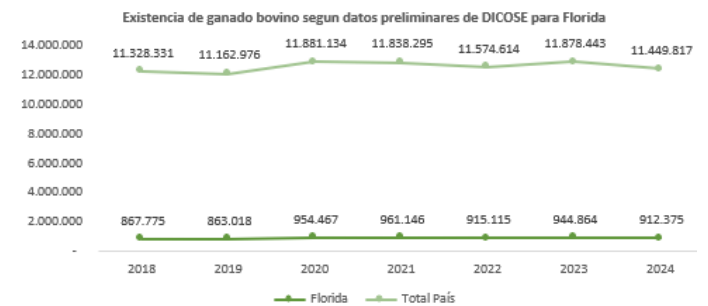
En julio 2024 el precio alcanzó los niveles del 2023 pero se mantuvo por debajo de los precios del 2022. Durante el segundo semestre del 2024 los precios estuvieron por encima de los precios del 2023.



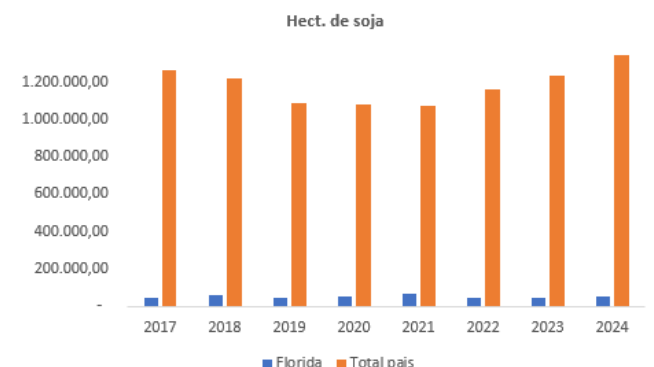
Durante el 2024 Florida fue el tercer departamento en enviar ganado bovino a faena, representado un 8% del total faenado. La cantidad de animales enviados a faena aumentaron un 2% respecto al 2023 pero disminuyeron un 9% respecto al 2022.

Según estimaciones de URUPOV en su informe teledetección y caracterización del cultivo de soja – 2024, la zafra 2024 alcanzó 1.343.415 hectáreas en todo el país. Respecto al 2023 el aumento de la superficie plantada fue de 9%.

La cantidad de ganado bovino en el departamento disminuyó un 3% durante el 2024 en comparación con el año anterior según los datos de DICOSE.



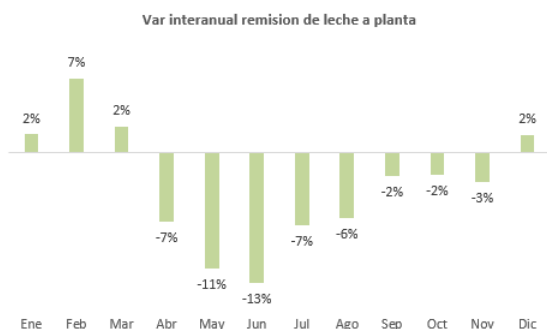
La superficie plantada en Florida del cultivo representó el 4% del área total. En Florida el aumento de la superficie plantada fue del 17% respecto al 2023.



Producción de Leche

Según datos de INALE para año 2024 la remisión de leche a planta disminuyó un 3.6% respecto al 2023.

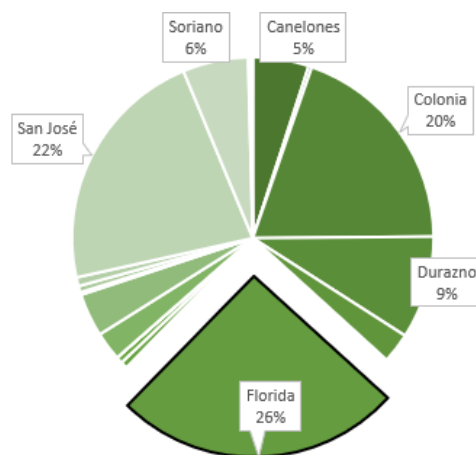
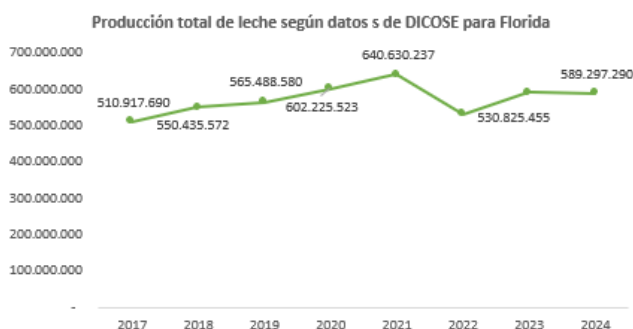
La remisión a plantas industriales hasta julio 2024 fue 5% menor respecto a la remisión del mismo periodo del 2023. Se destaca la importante caída en la remisión de leche a partir de marzo 2024 contrarrestando el crecimiento de los meses previos



Fuente: INALE

La facturación recibida por exportaciones de productos lácteos durante el 2024 se mantuvo prácticamente igual al año anterior. En cambio, los volúmenes exportados aumentaron un 5% respecto al año anterior.

Según datos obtenidos de DICOSE, la producción de leche en el país disminuyó un 1% respecto al 2023, en Florida la producción de leche se mantuvo en niveles muy similares al año anterior.



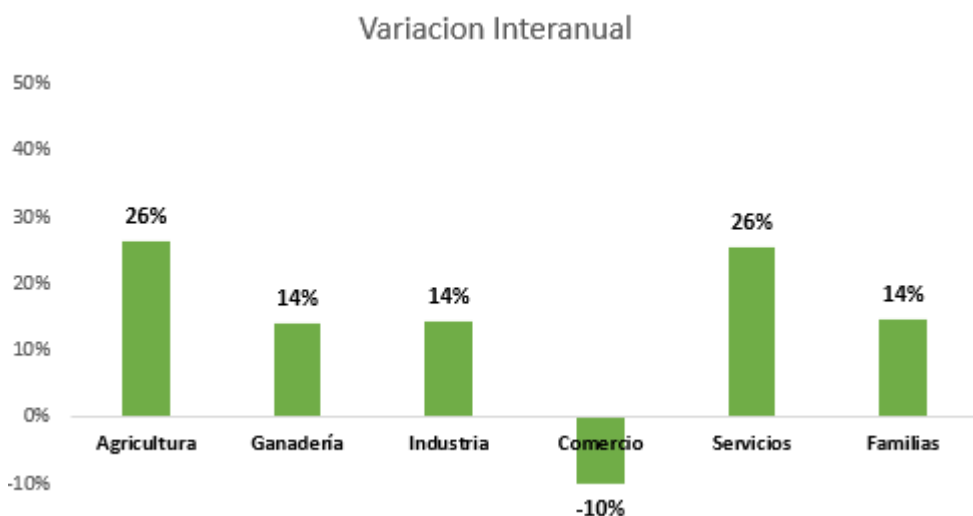
Florida representa el 26% de la producción de leche según los datos de DICOSE para la declaración jurada del ejercicio 2024.

Según los datos de DICOSE los tenedores de campo en el giro lechería son 413, 2% menos que el ejercicio anterior.

1.10 Endeudamiento

Según datos del Banco Central del Uruguay, el endeudamiento de las empresas de Florida en diciembre 2024 ascienda a 3.494.309 miles de pesos uruguayos y el endeudamiento de las familias de Florida se sitúa en 1458.7032 miles de pesos uruguayos. El nivel total de endeudamiento aumentó un 13.7% respecto a diciembre 2023.

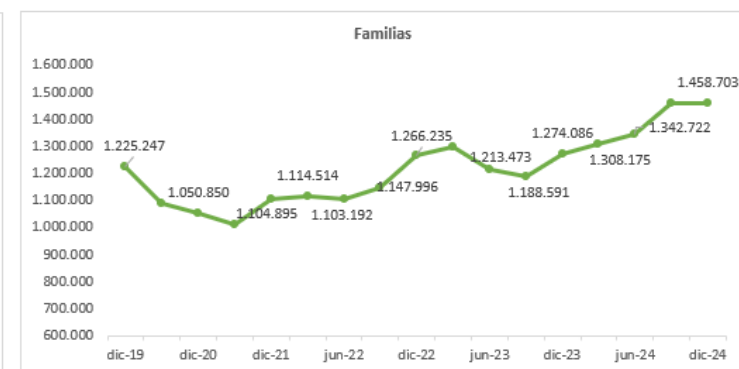
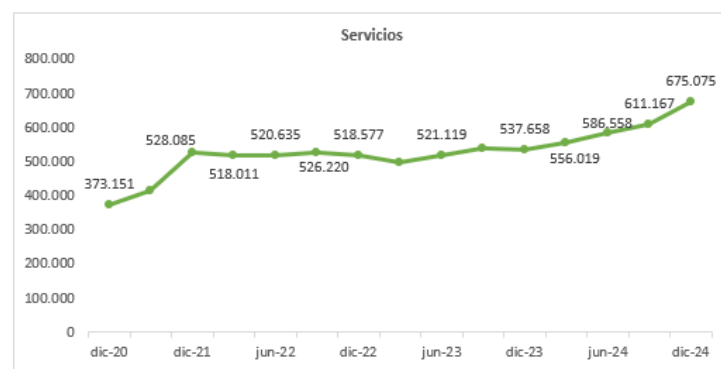
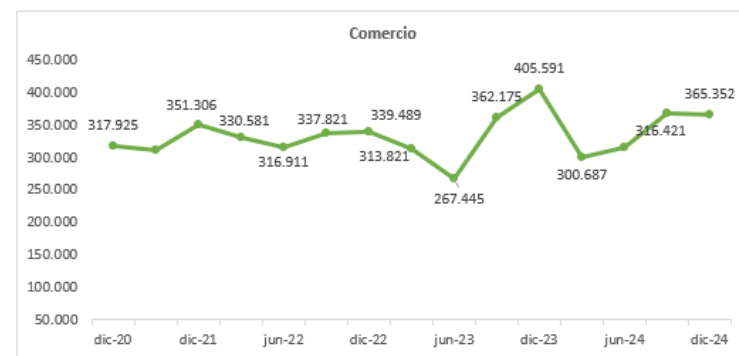
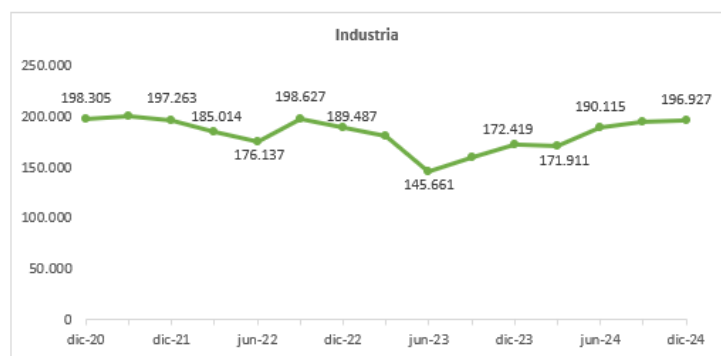
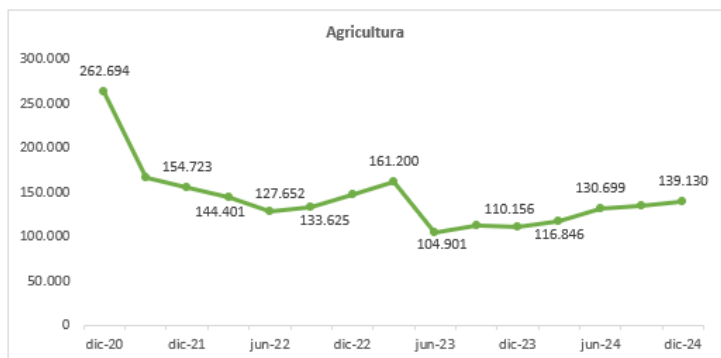
El sector de actividad que asume mayor cantidad de deuda en diciembre 2024 es el sector Ganadero con un 61% del total de deuda asumida por las empresas de Florida, seguido por el sector servicios que representa un 18%, en tercer lugar, se ubica el sector Comercio tomando un 11% del total de deuda asumida por las empresas floridenses.



Fuente: BCU

El sector agricultura aumentó su endeudamiento en un 26% respecto a diciembre 2023. El sector ganadería aumentó su endeudamiento en un 14% respecto al año anterior. La industria, respecto al año anterior aumentó el endeudamiento en un 14%. El comercio disminuyó su endeudamiento en un 26% respecto a diciembre 2023. El sector servicios aumentó su endeudamiento un 26%. Por último, las familias aumentaron el endeudamiento en un 14% respecto a diciembre 2023.

A continuación, se exponen graficas con la evolución del endeudamiento por sector desde diciembre 2018 en adelante.



Fuente: BCU

2. Módulo II

En esta sección del informe se exponen los resultados obtenidos a partir de la encuesta realizada a socios de todas las gremiales que integran el Observatorio Económico de Florida. El objetivo es recabar información y obtener indicadores que permitan reflejar la percepción de la actividad económica de las empresas y del departamento en general que tienen los empresarios de Florida.

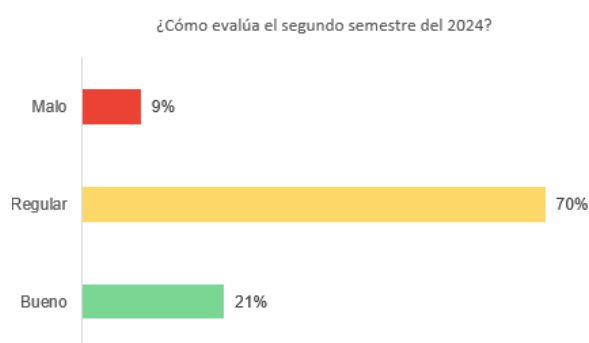
La encuesta fue realizada por formulario web y vía telefónica.

El cuestionario se envió a empresas socias del Centro Comercial e Industrial de Florida con el fin de recabar su percepción respecto a el segundo semestre del año 2024.

Se encuestaron un total de 56 empresas, de socias del Centro Comercial e Industrial de Florida, de las cuales 70% se dedican al comercio, 16% pertenecen al sector servicios y 7% al sector construcción.

2.1 Situación de las empresas

Se consultó a los empresarios respecto a los ingresos que han obtenido durante los últimos meses del 2024.



En cuanto a los ingresos de las empresas, el 21% de las empresas encuestadas del CCIF indicó que los ingresos durante el segundo semestre del 2024 fueron buenos el 70% indicaron que fueron regulares y el 9% de los encuestados que fueron malos.

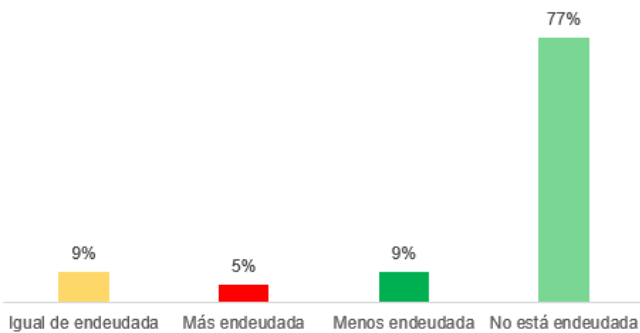
Si se compara los resultados obtenidos a partir de esta pregunta con ediciones anteriores la cantidad de empresas que informaron que sus ingresos fueron buenos disminuyeron respecto al segundo semestre del 2023. Las empresas que indicaron que sus ingresos fueron regulares aumentaron respecto la medición anterior y disminuyeron las empresas que indicaron que sus ingresos fueron malos durante el segundo semestre del 2024.

2.2 Endeudamiento

Se consultó a los empresarios por su situación actual de endeudamiento. En comparación a el endeudamiento del semestre anterior, el 9% de las empresas encuestadas están igual de endeudadas, el 5% de las empresas presentan un mayor nivel de endeudamiento, un 9% de las empresas están menos endeudadas y el 77% de las empresas no están endeudadas.

Se destaca que la cantidad de empresas que no está endeudada se mantuvo en niveles similares a el semestre anterior.

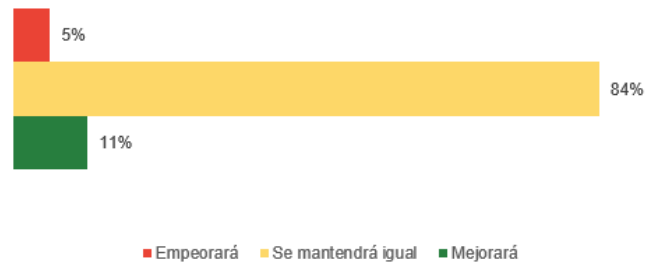
Endeudamiento respecto al semestre anterior



2.3 Expectativas

Los empresarios fueron consultados por las expectativas que tienen a futuro respecto a su empresa y la situación en general.

¿Cómo cree que evolucionará la situación general de su empresa en los próximos seis meses, respecto a la situación actual?



El 11% de los empresarios encuestados tiene expectativas alentadoras sobre el futuro inmediato de sus empresas, ya que consideran que la situación general mejorará en los próximos seis meses.

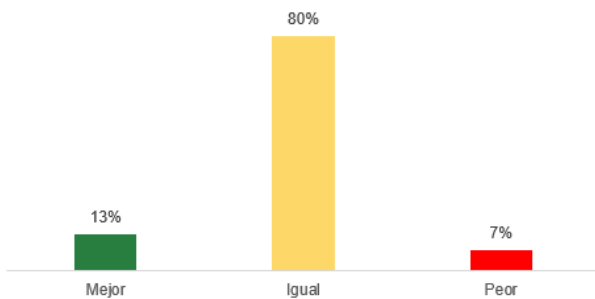
El 84% de los encuestados entiende que la situación se mantendrá igual y un 5% supone que la situación general de sus empresas empeorará.

Las expectativas de los empresarios empeoraron respecto a la medición del primer semestre del 2024, donde el 26 % de los encuestados había indicado que esperaban que la situación empeorará.

Ante la consulta acerca de cómo estiman las empresas que será la rentabilidad del 2024 en comparación al 2023, el 64% de las empresas encuestadas manifestó que la rentabilidad del 2024 fue mejor respecto al 2023, un 20% indicó que fue igual y un 16% que fue peor.

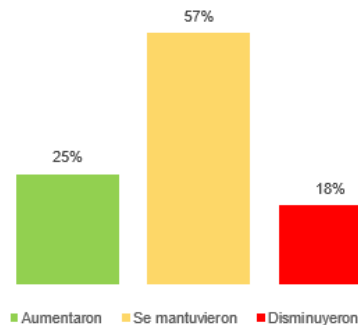
Las expectativas respecto a la rentabilidad se deterioraron respecto a la última medición, donde un 25% de las empresas había manifestado que la rentabilidad sería mejor.

¿Cómo piensa que será la rentabilidad de su empresa éste año respecto al año anterior?



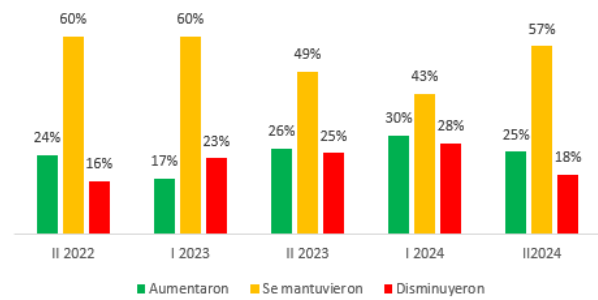
Evolución de las ventas

Comparando el segundo semestre del 2024 con el mismo periodo del año anterior (julio-diciembre 2023), las ventas en términos reales:



Con el objetivo de monitorear la actividad comercial del departamento, se consultó a las empresas socias del CCIF acerca de la evolución de sus ventas respecto al segundo semestre del 2023. El 25% de las empresas manifestó que las ventas en términos reales aumentaron, el 57% indicó que las ventas se mantuvieron y un 18% que disminuyeron respecto al semestre anterior.

Ventas reales - CCIF



Si se comparan los resultados obtenidos con segundo semestre del 2023, aumentaron la cantidad de empresas que indicaron que sus ingresos se mantuvieron, y disminuyeron la cantidad de empresas que indicaron que sus ingresos fueron peores.

Teniendo en cuenta el aumento de las compras internacionales que se ha registrado en los últimos meses a través de aplicaciones, el observatorio decidió analizar si dicho fenómeno tuvo impacto en el departamento de Florida.

Ante la pregunta a los empresarios sobre el impacto que podría haber generado el aumento de las compras internacionales en el nivel de ventas del comercio departamental, 32% de las empresas indicó que vio disminuido su nivel de ventas.