

## **REDES SOCIALES PARA PROMOCIÓN Y VENTA CON FOCO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

### **PÚBLICO OBJETIVO**

Micro, pequeñas y medianas empresas formalizadas de los distintos sectores económicos, así como empresas informales que deseen regularizar su situación.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Capacitar a emprendedores y mipymes en el uso estratégico de redes sociales para la promoción y venta de productos y servicios.
- Brindar a los asistentes las herramientas básicas para promocionar y vender en redes sociales.
- Enseñar herramientas y técnicas de inteligencia artificial aplicables a la gestión de contenidos, atención al cliente y análisis de mercado en redes sociales.
- Fomentar la autonomía digital de los participantes para crear, gestionar y optimizar campañas de marketing en redes sociales.
- Promover el uso de herramientas gratuitas o de bajo costo, accesibles para micro y pequeñas empresas, con foco en resultados concretos.

### **INSTANCIAS PRESENCIALES**

Martes 4/11 de 14:00 a 16:00 horas.  
Jueves 6/11 de 14:00 a 16:00 horas.  
Martes 11/11 de 14:00 a 16:00 horas.  
Jueves 13/11 de 14:00 a 16:00 horas.  
Martes 18/11 de 13:00 a 17:00 horas.

Lugar: Barbacoa del Centro Comercial

### **COSTO**

100 % Subsidiado por ANDE.