

## INTRODUCCIÓN A LA IA PARA EMPRESAS

### PÚBLICO OBJETIVO

Micro, pequeñas y medianas empresas formalizadas de los distintos sectores económicos, así como empresas informales que deseen regularizar su situación.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer y desarrollar capacidades de gestión.
- Brindar conceptos y herramientas que impulsen un cambio de perspectiva, desde la organización actual hacia la organización deseada.
- Comprender los fundamentos de la Inteligencia Artificial y su aplicación en el ámbito organizacional.
- Identificar oportunidades concretas de uso de IA en áreas clave: gestión, comercial, marketing, operaciones y atención al cliente.
- Conocer herramientas de IA disponibles en el mercado.
- Incorporar criterios básicos para la toma de decisiones estratégicas vinculadas a la adopción de IA.
- Analizar casos reales de implementación de IA.
- Reflexionar sobre los desafíos éticos, legales y organizacionales asociados al uso de IA.
- Elaborar una primera hoja de ruta simple para la incorporación progresiva de IA en la organización.



### **INSTANCIAS PRESENCIALES**

Lunes 16 de marzo de 09:00 a 11:00 horas.

Miércoles 18 de marzo de 09:00 a 11:00 horas.

Lunes 23 de marzo de 09:00 a 11:00 horas.

Miércoles 25 de marzo de 09:00 a 11:00 horas.

Lugar: Barbacoa del Centro Comercial

### **COSTO**

100 % Subsidiado por ANDE.